



2016

企业社会责任论坛 十周年纪念白皮书





storaenso

纸张由可再生材料企业斯道拉恩索集团赞助

封面用纸：SPCO 250 克亚光铜版纸

内页用纸：SPCO 157 克亚光铜版纸

编辑组：

祁恬田

谭艳秋

李媛

罗世立

特别感谢：

琼安娜

张晖

章洁雯

武凯

王乙莹

凌源

徐凌峰

汤可依

商道纵横，金蜜蜂所提供的中国欧盟商会企业社会责任活动记录和相关成员国活动照片。

目 录

中国欧盟商会简介.....	1
主席致辞.....	2
企业社会责任论坛上海分部主席致辞.....	4
关于白皮书.....	5
十年旅程：欧盟商会与欧盟成员国.....	7
欧盟商会活动.....	8
欧盟成员国在华活动.....	10
企业社会责任实践：企业案例.....	13
创新.....	14
斯道拉恩索：创新驱动可持续发展.....	16
米其林（中国）：企业合乘项目.....	19
信任.....	21
玫琳凯：不仅仅是销售唇膏.....	24
默克：校园净水项目.....	27
可持续性.....	30
联合利华：让可持续生活成为常态.....	33
联合技术公司：助力绿色航空.....	36
上海里格律师事务所：创造可持续的工作场所.....	39
总结.....	41

中国 欧盟商会简介

中国欧盟商会由 51 家会员企业于 2000 年成立，其目的是代表欧盟不同行业和在华欧盟企业的共同声音。中国欧盟商会是一个在会员指导下开展工作的、独立的非营利性机构，其核心结构是代表在华企业的 25 个工作组和 8 个论坛。

欧盟商会目前已拥有约 1600 家会员公司，并在九个城市设有七个分会，分别为：北京、南京、上海、沈阳、中国华南（广州和深圳）、中国西南（成都和重庆）及天津。每个分会都由当地董事会管理，并直接向执行委员会汇报。

欧盟商会作为在华欧洲企业的独立官方代言机构得到了欧盟委员会和中国政府的一致认可，它也是经民政部认可的外国商会。

欧盟商会是正在成长中的欧洲商业组织的成员之一，该组织将来自全球 20 个非欧盟国家的欧洲商业团体和商会联系在一起。

原则

- 我们是一家在会员指导下开展工作的、独立的非营利性机构。
- 我们为欧盟企业争取利益。
- 我们在中国大陆范围内作为独立的网络化机构运作。
- 我们与中国和欧盟的政府机构保持密切的、有建设性的关系，同时也保持我们的独立性。
- 我们希望在会员企业范围内，成为欧盟企业在华的最广泛利益代表，代表来自各欧盟成员国并在中国各地从事不同行业的大中小型企业。
- 我们遵照中国的法律法规运营。
- 我们以公平、公正的原则对待所有会员、商业伙伴与商会员工。



琼安娜
中国欧盟商会上海分会总经理

主席致辞

中国欧盟商会的企业社会责任（CSR）论坛成立于 2005 年，致力于推动会员企业就企业社会责任理念与实际操作的发展进行交流与分享。迄今为止，论坛囊括了来自不同行业的 250 家会员企业，会员来自各企业的可持续发展、营销与通讯、企业管理与合规、人力资源，以及环境、健康与安全（EHS）等职能部门。

自“企业社会责任”这一概念进入中国以来，中国政府已在多项高层战略规划中强调了企业社会责任实践对于推动可持续发展的重要性。早在 2005 年，新修订的中华人民共和国公司法就指出：“公司从事经营活动，必须遵守法律、行政法规，遵守社会公德、商业道德，诚实守信，接受政府和社会公众的监督，承担社会责任”¹。2014 年，中共中央十八届四中全会做出了要“加强企业社会责任立法”的决定。² 2015 年，中国政府发布了三项社会责任国家标准，³ 这三项标准已于 2016 年 1 月 1 日生效，这也是中国企业社会责任发展标准化的重要标志。

十三五规划的一个关键发展目标是“在提高发展平衡性、包容性、可持续性的基础上，2020 年的国内生产总值和城乡居民人均收入比 2010 年翻一番”。但是，在十三五规划阶段，中国的经济发展将面临严峻挑战，例如，全球经济形势的不确定性和国内经济调整带来的风险。因此，全国人大提出了“创新、协调、绿色、开放、共享”这五个发展理念，以推动下一个五年计划宏观目标的平衡发展。⁴

尽管中国政府在立法和行政方面做出了很多努力，“企业社会责任”对许多中国企业来说仍然是一个新概念。为了更快地步入履行企业社会责任的正轨，中国的企业及利益相关方应该与欧洲企业保持良好沟通，并学习其在中国企业社会责任领域的最佳实践。这也正是我们企业社会责任论坛的重要性和意义所在。企业社会责任在中国的发展正处于上升期，与此同时，中国欧盟商会的企业社会责任论坛也进入了成熟阶段。因此，总结中国企业社会责任的发展趋势和自身的活动经验既有利于我们更好地规划未来的工作，也有利于增进企业社会责任利益相关方对企业社会的认识。2015 年，中国欧盟商会企业社会责任论坛步入了它的第十个年头，我们在北京、上海和南京成功举办了一系列活动庆祝十周年：北京分会举办了“企业社会责任从业者实战进修”活动，这一活动由四场活动组成，旨在为企业社会责任经理提供分享最佳实践的机会并提升其实战技能；在上海平行于已有的企业社会责任经理最佳实践分享季度活动外，“中国欧盟商会企业社会责任论坛十周年年会”于 11 月 25 日召开，会议吸引了来自不同领域和行业的 170 多名参会者，囊括杰出的企业高管、业内知名专家学者和上海本地新闻办领导与媒体代表，他们在会议中的精彩观点和真知灼见会在本书中进一步呈现；南京分会于 11 月成功举办了第二届企业社会责任颁奖仪式，获奖案例涉及人力资源与工作安全、可持续性增长、环境保护、社区项目和社会创新等领域。

中国欧盟商会企业的社会责任论坛有两大核心目标：深化各界交流沟通以提升企业社会责任意识；推动

1 中华人民共和国公司法，中华人民共和国商务部，2006 年 1 月 1 日，<<http://www.mofcom.gov.cn/aarticle/swfg/swfgbl/201101/20110107349089.html>>

2 中共中央关于全面推进依法治国若干重大问题的决定，《人民日报》，2014 年 10 月 29 日 01 版，<http://paper.people.com.cn/mrb/html/2014-10/29/nw.D110000renmrb_20141029_2-01.htm>

3 2015 年 6 月 2 日，国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会联合发布三项社会责任国家标准：《社会责任指南》（GB/T 36000-2015），《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015），《社会责任绩效分类指引》（GB/T 36002-2015）

4 十三五规划纲要（全文），新华网，2016 年 3 月 17 日，<http://www.sh.xinhuanet.com/2016-03/18/c_135200400.htm>



跨界合作以实现可持续发展。我们希望这一出版物将有利于上述目标的实现，并对中国企业社会责任的发展提出新的见解。

最后，我想要诚挚感谢为这一出版物做出贡献的赞助商们，他们包括：上海里格律师事务所、玫琳凯（中国）化妆品有限公司、默克（中国）有限公司、米其林（中国）投资有限公司、联合技术公司、斯道拉恩索集团（中国）以及联合利华（中国），在此感谢他们为本刊的顺利出版所提供的政策咨询、案例研究和实际工作支持。

伍德克
中国欧盟商会主席

企业社会责任论坛主席致辞

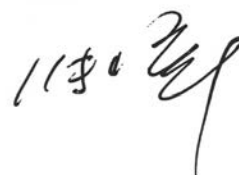
自 2005 年欧盟商会企业社会责任论坛成立以来，我们经过快速稳定的发展，已成为一个开放、包容、资源丰富的平台，并致力于推动成员企业与其在华主要利益相关方之间的沟通、合作和合作创新。我们将企业社会责任定义为“企业为可持续发展的社会、环境和经济所担负的责任”，这与欧盟的企业社会责任战略相一致。为了最大限度地提高成员企业在华商业行为的共享价值，我们以活动、座谈和商业对话等形式推广内容丰富的企业社会责任分享活动，话题囊括了企业责任和社会创新等等。通过活动，我们为所有在华跨国公司和中小型成员企业提供了一个交流与分享最佳商业实践的机会，进一步推动了中欧商业领域的交流与沟通。

在 2014 至 2015 年期间，论坛在北京、上海和南京共举办了 20 场活动，包括商会主办的研讨会以及与其他利益相关方合办的活动。同时，论坛也被邀请参与了一些外部活动，如在比利时布鲁塞尔举办的欧盟委员会企业社会责任多边论坛。我们主办的活动内容丰富，主题涵盖绿色供应链、危机管理中的企业社会责任、商业原则中的儿童权益和性别问题以及 2014 年引入的衡量可持续发展水平的“环境、社会（ESG）和信息披露”等内容。我们相信，人才对企业社会责任的活力与未来至关重要。在过去的十年间，我们的企业社会责任论坛逐渐建立起了一个独特而具有实用价值的共享模式，它不仅给企业社会责任从业者更大的施展空间，也提升了他们的业务能力，并促进了企业社会责任在其他部门的落实。

作为良好公司治理的代名词，可持续性和企业社会责任正日益获得欧洲和中国企业的广泛关注。对自然资源短缺问题的担忧使得人们期望获得具有更高安全性与可持续性的产品。消费者更高的期望和对公司更严格的监管要求是欧洲企业追求可持续发展战略的主要推动力。而不断变化的市场环境、政策导向以及利益相关方不断提升的要求和期望也给企业带来了更多挑战。为了共同面对挑战，我们积极促进成员企业和各地政府、价值链上下游以及更广泛的社会大众之间的沟通。以此为宗旨，我们的企业社会责任论坛逐渐发展成一个促进不同行业间知识、资源和专业技能兼容并蓄的坚实平台，成为了推动中欧企业社会责任协同发展的中坚力量。

与此同时，许多中国企业正积极开拓国际市场以实现自身由本土化向国际化的转型。随着这一进程的加快，中国企业将与欧盟公共部门、私营部门、非政府组织中的利益相关方进行互动并创造全新的价值主张。我们希望看到欧盟与中国在推进中国企业社会责任创新发展方面进一步加深合作。在华的很多欧洲商业团体都是欧盟商会的成员，他们期待分享有价值的专业技术和策略，以帮助中国实现更高的经济效率和社会创造性。

当下，中国和世界都处于快速变革之中，企业可持续发展和企业社会责任也正经历理念、战略、方法和评估标准的深刻变革。这本书的出版不仅是对欧盟商会及其成员企业十年来在华企业社会责任工作的回顾与总结，也是进一步加强欧洲和中国双向合作与沟通的新起点。作为欧盟在华企业声音的代表以及创新设计思路的利益相关方和主要贡献者之一，欧盟商会将积极参与中国的企业社会责任创新实践。我们希望在未来的工作中将已有的成果进一步巩固与加强。



张晖
企业社会责任论坛上海分部主席
中国欧盟商会

关于白皮书

在中国，企业社会责任（CSR）在过去十年里经历了概念完善、标准制定和公司实践等方面的快速发展。从鼓励企业“承担社会责任”⁵到强调“创新、协调、绿色、开放、共享”⁶的五个发展理念，中国领导人不断尝试将企业社会责任概念融入中国的发展蓝图。不仅如此，地方政府也出台了越来越多相关指引和标准以进一步推动企业社会责任的发展。比如，上海市在2008年将《上海浦东新区企业社会责任导则》升级为《上海市地方标准—企业社会责任》，山东省也于2014年出台了首个地方《企业社会责任指标体系》。

推进中国企业社会责任发展的举措不仅体现在立法进程中，也体现在执行过程中。许多国有企业，私营企业和外资企业都积极响应政府政策并推动着企业社会责任的发展。例如，国家电网早在2006年就发布了其第一份企业社会责任报告，并且自2008年起，发起了一系列企业社会责任管理试点项目；再如，2012年，英特尔公司召开了第一届“全球供应商可持续发展领导力峰会”。不仅如此，随着三项社会责任标准的出台及在2016年的正式实施，中国的企业社会责任发展将会步入更加正式化和标准化的轨道，进而对未来的企业和社会发展产生更深刻的影响。

企业社会责任领域的政策变化和制度建设与不断演变的公众认知是相互促进、相辅相成的。在过去的十年里，公众对企业社会责任的理解由纯粹的慈善捐赠演变为保证安全生产、提升环保性能、促进责任营销及对其他层面商业道德的遵守。达到中国市场期望值已经成为许多欧洲企业议程上的主要目标。复杂的本土环境为欧洲企业带来了新的机遇和挑战，要求欧洲企业将企业社会责任融入商业战略以进一步提升其市场竞争力、盈利能力和影响力。

欧盟商会认为，建立一个可持续性的商业模式对欧洲企业而言是一个当务之急，而此种模式要求将企业对社会的责任纳入商业运营中，并将企业社会责任作为未来发展的强大动力。自我们建立企业社会责任论坛以来，这一信念一直激励着我们发展进步。欧盟“2020战略”的五个首要目标中强调了提高就业率、激励创新、推动绿色发展、保障教育和消除贫困的重要性。我们与欧盟委员会秉持同样的精神，将“企业社会责任”定义为“企业为创造可持续发展的社会、环境和经济所担负的责任”，⁷并致力于最大限度地提高成员企业以及整个中国社会的共享价值。

回顾过去，企业社会责任论坛一方面致力于推进“企业社会责任”这一概念的传播，另一方面也不断推动成员企业与当地非政府组织、政府机构以及国际组织的对话与合作。值得关注的是，为庆祝论坛成立十周年，欧盟商会围绕“创新、信任和可持续性”这三个主题举办了欧盟商会企业社会责任论坛十周年年会。这一会议为颇具影响力的企业社会责任专家、跨国公司高管、公益领袖及著名学者提供了一个就企业社会责任的宏观发展和热门话题交流最新的见解和看法的机会。

5 2005年修订的公司法规定企业应该“承担社会责任”。

6 2009年10月26日至29日，十八届中央委员会第五次全体会议首次提出五个发展概念：“创新、协调、绿色、开放、共享”，这五个概念集中体现了可持续发展原则并为企业社会责任的实践提供了明确的方向。

7 欧盟委员会：“企业社会责任：新的定义，新的行动日程”，2011年10月25日发表，2013年4月29日更新，<http://ec.europa.eu/growth/tools-databases/newsroom/cf/itemdetail.cfm?item_type=251&lang=en&item_id=5511>

为追溯并记录过去十年中国企业社会责任的发展历程，并在此基础上展望未来，进一步提升企业社会责任意识并分享最佳的实践方案，欧盟商会决定编写这本白皮书。该白皮书由两部分组成：第一部分简要介绍了欧盟商会及其合作伙伴在推进中国企业社会责任发展过程中的工作成果；第二部分讨论了企业社会责任的三个核心方面：创新、信任和可持续性，并展示了会员公司在“创新、信任和可持续性”方面履行企业社会责任的案例，分享了它们遇到的挑战、解决方案及最终成效。我们希望这本白皮书能更好地引导欧洲在华企业和中国企业对企业社会责任战略做出规划，激发新的想法和倡议，并进一步加深双方的互信与共赢关系。



十年旅程：欧盟商会与欧盟成员国

中国欧盟商会企业社会责任（CSR）论坛成立于 2005 年，由来自不同行业的 250 家欧盟在华公司组成。自成立以来，论坛一直致力于提升企业社会责任的社会关注度并强调以富有战略性的方式履行企业社会责任。在过去的十年里，欧盟商会与其成员企业、当地的利益相关方以及欧盟委员会的公司治理和社会责任部门一同举办了丰富的企业社会责任活动，包括独创性的项目、论坛会议和圆桌会议等。此外，商会还受邀参加了许多外部活动。我们论坛活动的主题非常广泛，涵盖了环境保护、供应链管理、社区参与以及“环境、社会和企业治理（ESG）信息披露”等内容。

我们的企业社会责任战略与欧盟是一致的。通过开展活动，我们致力于实现以下目标：提升企业社会责任的社会关注度；宣传最佳实践方案；适应当地的企业社会责任相关政策的变化；推动中国的企业社会责任实践跟上欧洲和世界其他地区的步伐。我们希望通过分享过去十年里欧盟商会及欧盟成员国开展的重要活动，与利益相关方一起展望未来，共同制定未来企业社会责任的合作战略。论坛希望通过加深中欧企业社会责任合作激发更多新的倡议。



欧盟商会活动

2005

- 2005 年春，欧盟商会企业社会责任论坛在北京成立。
- 2005 年 9 月，欧盟商会参加了在北京举办的主题为“和谐发展—共享繁荣”的中欧工商峰会，并与企业社会责任领域的领头企业共同参与了峰会的“企业的社区参与”研讨会。

2006

- 2006 年 10 月，欧盟商会发布了第一本企业社会责任商业指南：《企业为人民还是人民为企业？创造和谐与可持续发展的社会》。⁸
- 2006 年 12 月，以提高中国孤儿生活水平为主题的第六届慈善晚宴在北京举行。⁹

2007

- 2007 年，欧盟商会企业社会责任论坛在上海成立。
- 2007 年 4 月，欧盟商会与扬子石化巴斯夫公司（BASF）协同经济合作与发展组织（OECD）就企业责任话题在北京举办了商务会议。¹⁰
- 2007 年 5 月，欧盟商会在北京凯宾斯基饭店举办“小额信贷在中国”企业社会责任论坛。¹¹
- 2007 年 11 月，欧盟商会首个企业社会责任“社会参与日”在上海举行。¹²

8 这本企业社会责任商业指南着重探讨：公司管理和问责制；整个供应链的劳动力管理；环境承诺；以及社会协作，还包括了八个公司的案例研究。

9 2006 年 12 月，欧盟商会北京与中华慈善总会等机构合作举办了第六届慈善晚宴，旨在提升中国孤儿的生活水平。

10 这一事件的背景是经济合作与发展组织（OECD）商业和工业咨询委员会（BIAC）以及工会咨询委员会（TUAC）支持经合组织投资委员会的决定，即考虑 2007 年在中国实施项目，以推动中国企业运营标准向经合组织标准靠拢。

11 2007 年 5 月，欧盟商会在北京举办“小额信贷在中国”企业社会责任论坛。中国小额信贷发展促进会（附属于中国商务部）以及来自社会公共领域和企业方面的小额信贷专家们，一起探讨了小额信贷在解决中国贫困问题中的作用、发展趋势、以往经验、制度规范以及企业如何将此应用到他们的企业社会责任战略中。

12 2007 年 11 月 3 日，欧盟商会上海分会主办了企业社会责任“社会参与日”——去盲儿童 NGO 和孤独症儿童 NGO。来自上海近 15 家欧洲公司的志愿者参

2008

- 2008 年 5 月，欧盟商会在北京参与了“在华外国机构、企业社会责任造林项目—应对全球气候变暖”的项目启动仪式。¹³
- 2008 年 6 月，为期两天的中国欧盟商会 - 中欧国际工商学院联合论坛“企业社会责任在中国之责任竞争力—从理论到实践”在上海举行。¹⁴

2009

- 2009 年 2 月，欧盟商会与“企业社会责任亚洲”（CSR Asia）在上海合作举办了一个为期两天主题为“中国的企业社会责任沟通与社区融合”的培训研讨会。
- 2009 年 11 月，为期两天的中国欧盟商会 - 中欧国际工商学院年度企业社会责任论坛在上海举行，本期论坛主题为“履行企业社会责任是企业可持续发展之路？——欧盟与中国的最佳实践经验”。¹⁵

2010

- 2010 年 6 月，中国欧盟商会，中欧国际工商学院以及欧中企业领导力与社会责任研究中心（ECCLAR）联合主办的年度商业论坛在上海举行，论坛讨论了“中国古代智慧对当代责任领导力的实用价值：经验共享”。

加了本次活动，让他们了解和帮助视障和自闭儿童，家长及训练机构。

13 2008 年 5 月 18 日，中国欧盟商会支持在北京市举行的 2008 年度“应对全球气候变暖”在华外国机构、企业社会责任造林项目的启动仪式。这一项目是由中国绿化基金会、国家发改委国际合作中心、人民日报社新闻信息中心和美国波士顿大学企业公民中心共同主办的。此活动旨在向在华的外国机构和企业推广植树减排的理念。

14 2008 年 6 月 2-3 日，欧盟商会与中欧国际工商学院共同举办了为期两天的中国企业社会责任全国研讨会。主题是“企业社会责任在中国之责任竞争力——从理论到实践”。中国欧盟商会主席伍德克先生在会议上发表以“通过企业社会责任提升责任竞争力：从理论到实践”为题的演讲。

15 会议由研讨会和圆桌会议组成，来自社会各界的专家学者，企业和政府代表，国外使节参与了这次会议。



2011

- 2011年1月，北京和上海分会分别举行了关于国际标准化组织发布的《社会责任指南》（ISO 26000）的培训。
- 2011年6月，企业社会责任论坛与联合国儿童基金会（UNICEF）、联合国全球契约组织（UNGC）和救助儿童会一起在欧盟商会北京和上海办公室展开了圆桌会议，就“儿童权利和企业原则倡议”进行了讨论。商会成员们积极参与了会议，并对草案提供了宝贵的意见和反馈。

2012

- 2012年5月，企业社会责任论坛受邀参与了由国家信息中心（SIC）和全球报告倡议组织（GRI）在北京共同主办的第一届“中荷企业社会责任国际高层论坛”。
- 2012年11月，企业社会责任论坛在北京分别组织了与丹麦大使馆和瑞典大使馆官员的会议，会议介绍了欧盟商会企业社会责任论坛及其活动。

2013

- 2013年5月，德国国际合作组织（GIZ）代表在北京企业社会责任论坛会议上就“中德企业社会责任项目推进战略”发表了演讲。
- 2013年12月，欧盟商会上海分会员工参观了上海青聪泉中心，随后参与了自闭症儿童的早期教育互动。

2014

- 2014年1月，欧盟商会上海分会企业社会责任

论坛与荷兰上海领事馆举办了关于“如何在供应链内有效制定和实施企业社会责任工作”的闭门讨论会议。

- 2014年9月，欧盟商会上海分会举办了企业社会责任论坛工作坊，旨在通过交换参会者公司职能角色的互动方式，提升企业社会责任经理的危机管理能力以及他们对企业社会责任实践的理解。¹⁶
- 2014年10月，欧盟商会“第一届企业社会责任颁奖仪式暨绿色与清洁可持续论坛”在南京举行。
- 2014年11月，欧盟商会上海分会员工在员工日拜访慰问了上海一家敬老院的300多位高龄老人。
- 2014年12月，欧盟商会受邀参加2014年“《第一财经》企业社会责任论坛”，欧盟商会上海企业社会责任论坛副主席参与会议并发表了“企业社会责任与互联网”的主题演讲。

2015

- 2015年2月，“欧盟委员会企业社会责任多边论坛”在比利时布鲁塞尔举行，欧盟商会上海企业社会责任论坛主席出席会议并发表了关于“企业社会责任与国际市场准入机会”的演讲。
- 2015年4月，欧盟商会北京分会发起了一个由四场系列活动组成的“企业社会责任从业者实战进修”活动，旨在为企业社会责任从业者提供机会，分享实践经验，培养其实战技能。
- 2015年11月，欧盟商会“第二届企业社会责任颁奖仪式”在南京举行。
- 2015年11月，“欧盟商会企业社会责任论坛十周年年会”在上海举行。

¹⁶ 在这一工作坊活动中，通过角色扮演，企业社会责任经理被带入一种危机境遇中，参与者通过他们的专业知识和多维视角来理解不同利益相关方在危机中扮演的角色，从而为未来可能发生的危机事件形成了一种综合的、预防性的企业社会责任实践方法。

欧盟成员国在华活动

瑞典

在过去的十年里，瑞典一直致力于推动中瑞两国在企业社会责任领域的交流。在 2004 年，中瑞两国在北京进行了首次企业社会责任对话。自 2007 年以来，两国共签署了三份企业社会责任谅解备忘录。自 2008 年起，瑞典与中国商务部开始每年合办两期中瑞企业社会责任培训活动。2008 年 4 月，“中瑞企业社会责任合作网”开通，至今累计访问人数已达 600 万人次。2010 年，瑞典大使馆企业社会责任中心成立。2013 年，瑞典大使馆与中国国家资产监督管理委员会合作发起了“第一期中瑞中央企业社会责任培训项目”。此外，各类主题的座谈以及研讨会也在两国之间积极展开。



2015 年 9 月，中国商务部副部长王受文与瑞典企业与创新大臣米卡尔·达姆伯格 (Mikeal Damberg) 签署了一份新的谅解备忘录——《中国商务部与瑞典外交部关于继续开展企业社会责任合作的谅解备忘录》，此谅解备忘录是对两国在该领域于 2007 年和 2009 年签署的谅解备忘录的延伸。(图片来自金蜜蜂)



2015 年 12 月，瑞典大使馆与中国商务部共同举办了“第十六期中国-瑞典企业社会责任培训”的活动。自 2008 年以来，数以千计的政府官员和企业代表参与了该培训项目。(图片来自金蜜蜂)

荷兰

中荷两国通过举办丰富的活动，积极推动了两国在企业社会责任方面的合作。2012 年 10 月，荷兰驻上海总领事馆与上海荷比卢商会 (Benchem) 合作举办了企业社会责任圆桌会议，标志着“荷兰可持续发展联盟” (DSGC) 在上海工作的开启。荷兰驻华大使馆与“企业社会责任亚洲” (CSR Asia) 合作，分别于 2010 年和 2014 年出版了两本企业社会责任指南。2014 年，荷兰总领事馆还发起了一个为期三年的企业社会责任项目，旨在为荷兰企业及其在华供应商提供企业社会责任实践技能的培训。2015 年 1 月，荷兰企业社会责任工作组与浙江政府官员在上海荷兰领事馆举行了会议，就“企业社会责任交流与合作”进行了重点讨论。



2015 年 1 月，荷兰企业社会责任工作组与浙江省政府官员在上海荷兰领事馆举行了会议并就“企业社会责任交流与合作”进行了重点讨论。



2015 年 7 月，荷兰领事馆连同荷兰非政府组织禾众 (Solidaridad) 以及中国纺织工业协会 (CNTAC)，举办了关于“企业社会责任管理体系和内部沟通”的培训活动。

英国

英国文化教育协会于 2009 年发起了“全球社会企业项目”。这一项目旨在为中国社会企业提供技能培训、咨询服务、投资渠道以及来自英国的专业知识以推动其发展。与此同时，该项目还通过组织政策对话和公共活动来推动中国的社会企业和社会责任事业的发展。在 2013 年，英国文化教育协会发起了中国首个“社会投资平台”，旨在为中国逐渐兴起的社会企业部门提供投资机会和其他支持。2015 年 5 月，首个“中英社会企业和社会投资研究中心”在北京成立。



2015 年 5 月，英国大使馆文化教育处与北京师范大学中国公益研究院共同成立的“中英社会企业与社会投资研究中心”在北京举行了揭幕仪式。（图片来自英国大使馆文化教育处社会发展组）



2015 年 7 月，英国大使馆文化教育处与圆恩空间在北京共同组织了“社会企业家技能培训”的活动。（图片来自英国大使馆文化教育处社会发展组）



在 2015 年 11 月 25 日召开的“企业社会责任论坛十周年年会”上，从事企业社会责任（CSR）的专家和从业者们就企业社会责任话题展开了全天的热烈讨论，会议提炼出了一个“利益相关方生态系统”的概念，以及三个与企业社会责任息息相关又层层递进的主题——创新、信任与可持续性。

从生态学的角度来看，“生态系统”（ecosystem）是生命有机体通过养分循环和能量流动等过程联系而成的群落。通常而言，在一个健康的生态系统中，每一个有机体都能积极发挥其功能。企业社会责任专家受到“生态系统”概念的启发，提出了“利益相关方生态系统”（stakeholder ecosystem）的概念。在此系统中，供应商、生产商、消费者和政府等相关利益方都各司其职。为保证这一系统良好运转，必须将“创新、信任、可持续性”这三个要素融入各利益相关方的职能中。信任是建立一个健康的利益相关方生态系统的基础与前提；创新是系统在运转过程中攻克各种难题的推动力；而可持续发展则是所有利益相关方追求的最终目标，能否通过可持续的发展获得共享价值对于企业的长期发展前景有着决定性意义。换句话说，只有当所有的利益相关方基于信任关系相互依赖，并以创造性的、可持续性的方式开展合作时，他们才能共存，共生，共赢。

这一部分将会详细解释每个要素的含义和重要性，并运用公司案例阐明这些要素的具体实践方式。



企业社会创新

“变革呼唤创新，创新推动进步。”

—— 国务院总理 李克强



社会创新：企业社会责任的有机组成部分

企业社会创新包括三个基本要素：责任、创新和共同增长。由此而论，社会创新源于将企业社会责任理念融入日常商业运营与决策后产生的协同效应。因此，社会创新的基础是企业作为积极的社会成员所具备的责任意识，它要求企业以超越经济利益的远见积极地投身于公益事业。社会创新要求企业设计出创新的解决方案去解决社会热点问题，即利用商业领域的资源、思维、管理方法和策略去开发与支持致力于解决社会问题的项目。

企业社会创新的动力

通常当企业的商业模式能够满足社会需求时，企业经济效益以及核心业务能力也能得到巨大提升。企业凭借核心业务流程和商业实践创造共享价值，能够实现良好的社会效益和环境效益，并同时提升其经营能力。不过，这种创新商业模式的价值只有在社会问题实质上得到解决时才能被认识并得到证明。

实践中的社会创新

在设计创新性的商业模式时，以下这些方面值得特别关注：首先，企业需要确定目标社会问题是能够通过私营部门的努力得到解决的；其次，企业应该尽其所能用其商业资产与专业技能来解决社会问题；再次，企业应该通过可靠的商业途径寻求商业机会以满足社会需求。这一部分呈现的两个案例能够进一步阐释上述三方面观点。

面对全球范围内严重的食品浪费问题，斯道拉恩索公司通过使用新型的表面涂层技术来提升食品包装材料的品质。这一涂层能够吸收包装材料内释放的多余的氧气和乙烯，从而延长食品的保质期。斯道拉恩索还与瑞典公司阿瑞娜（Arena）合作研发了一种新型的可折叠饭盒，这种饭盒由斯道拉恩索公司发明的“Trayforma”纸板制成，其内在价值在于鼓励人们把点餐后剩余的食物打包带回家。这一项目在卡尔斯巴德（Karlstadt）超市取得了成功，无论是饭

店员工还是消费者都于此给予了高度的赞誉。另一个案例是米其林为了解决交通拥堵问题设计策划的企业通勤共乘方案。为了给员工提供灵活而舒适的乘车选择，米其林对路佰这家“互联网+”初创企业进行了投资，并与之合作至今，致力为米其林员工提供通勤共乘解决方案。这一共乘方案减少了通勤路途中的私家车数量，从而缓解了道路拥堵状况。不仅如此，同乘的乘客同为米其林员工还能够交流互动，米其林内部员工的凝聚力也随之增强。

接下来的两个商业创新案例进一步解释了当企业分析社会问题并提出创新性的解决方案时，他们能把握主动权赢得消费者的尊重并同时获得当地政府的认可，这些反馈，更有助于他们获得长期范畴内的经济回报。

斯道拉恩索：创新推动可持续发展



斯道拉恩索是全球领先的为包装、生物质材料、木制结构和纸张等领域提供可再生方案的供应商。我们的主要目标是通过创新研发出基于木质材料和其他可再生材料的新产品和服务。“承担责任——做对人类和地球有益的事”，这一理念为我们商业运营奠定了坚实的思想和方法基础。我们在超过 35 个国家拥有 26000 名员工，2015 年，我们的销售额达到 100 亿欧元。斯道拉恩索已在赫尔辛基和斯德哥尔摩证券交易所上市。

面对人口快速增长带来的巨大消费需求，以及气候变化带来的全球性挑战，用可再生材料代替化石原料制品的趋势已经迫在眉睫。这一现实激励着斯道拉恩索重新审视并发挥自身在这一领域的资源和专业优势，从战略方向上制定了转型为一家可再生材料成长型企业的宏伟目标。通过将可持续发展融入业务并开发可持续的产品和服务，斯道拉恩索致力于在应对全球挑战的同时增强企业的竞争力。

提供可持续的产品

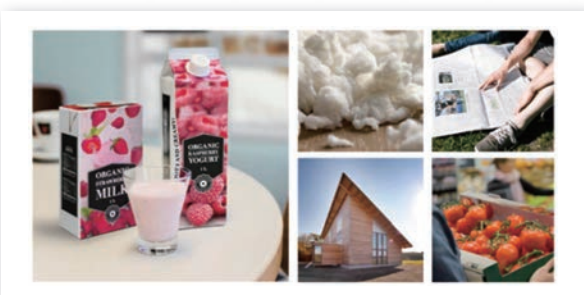
斯道拉恩索集团是一家全球领先的供应商，致力于为包装、生物质材料、木制结构和纸张等行业提供可持续的解决方案。我们相信，当前的化石原料制品在未来都可以取材于林木。

斯道拉恩索将自身提出的可持续发展倡议视作战略性投资，并将最终把这些投资转化为价值传递给客户和消费者。在过去的几年内，斯道拉恩索围绕战略转型所作的投资已达几十亿欧元。在各种投资项目中，总投资额达 16 亿欧元的中国广西林浆纸一体化项目就是一个将可再生的林木资源进行一体化生产利用的巨型投资项目。可以说，基于可再生原材料的循环经济创新模式在斯道拉恩索得到了最大程度的实现。相对于不可再生的化石原料制品，可再生材料天然地具有低碳、环保等可持续性特质，由于人口快速增长和城市化进程加快，人们的消费水平不断提高，进而加剧了资源紧缺现状，使用可再生材料能够有效解决这一问题。

创新驱动可持续发展

创新包装解决方案

斯道拉恩索包装解决方案事业部发布的报告表明，在杂货零售领域推进智能包装将是未来几年内的五大趋势之一。随着我们所处环境的联网程度不断提高，包装的追踪技术也在不断进步，包装不再仅仅是为了盛装和保护物品，现在还凭借表面处理、



传感器、指示器以及追踪技术扮演了更积极的角色。经过一系列的创新努力，斯道拉恩索已在可再生的智能包装和生物质材料应用等领域取得了丰富的创新成果。这些努力也是推动企业和整个社会可持续发展所必要的。



2015 年，斯道拉恩索开始与恩智浦半导体（NXP）合作开发智能包装解决方案。这个项目把无线射频识别技术（RFID）用于包装领域，以提升消费者的参与度并更好地进行供应链管理。通过使用恩智浦的 RFID 技术，斯道拉恩索将在未来拥有智能化的包装产品，能够在整个供应链中轻松地实现跟踪与追溯，确保端到端（即从原材料到产品使

用寿命结束及再利用的整个过程）完全透明。这项集成技术同样能够检测智能包装在达到消费者前是否已经被篡改。在送达消费者后，消费者可以通过包含 NFC 技术的智能手机获得额外信息并与卖方进行互动。

目前，全球每年有 13 亿吨食物被浪费，斯道拉恩索正为降低这一数字而努力。以食品包装为例，通过使用表面涂层来吸收不需要的氧气和乙烯，水果和其他食品能够更加长久地保鲜。而无线射频识别标签、传感器标签等不同标签也可以被集成到包装之中。传感器标签可以用来确保冷冻食品储存温度的准确性，还可以用来检测生化过程，显示食品是否仍适合食用。

斯道拉恩索已正式启用位于芬兰赫尔辛基集团总部大楼的包装创新中心，该中心设施齐备，包括一个包装设计实验室以及配备有先进触屏技术和虚拟零售实景技术的演示区，该中心将提供一个开放的场所，让斯道拉恩索与客户及其他利益相关方一起开发创新的、可持续的包装解决方案。





生物质材料研发

继包装创新中心建立之后，2015 年 12 月 17 日，瑞典企业创新部大臣米卡尔达姆伯格（Mikael Damberg）与斯道拉恩索首席执行官宋思伦（Karl-Henrik Sundström）一起见证了位于斯德哥尔摩的斯道拉恩索生物质材料创新中心的正式启用。该生物质材料创新中心集研究、应用、业务开发以及战略营销等功能于一体，通过打造可再生的解决方案解决气候变化、城镇化加快、水资源和土地资源紧缺等问题。

事实上，斯道拉恩索早在几年前就开始投资研发微纤化纤维素（MFC），而其位于芬兰伊马特拉的工厂也在 2015 年开始了商业化生产。这是全球最大的微纤化纤维素生产工厂，目前为一些商用包装纸板方案提供原材料，以帮助降低包装的重量。

微纤化纤维素可被广泛运用于包装以及个人和家庭护理、涂层和粘接剂、食品以及医药生物质材料等领域。微纤化纤维素采用从微纤维中分离的纤维素纤维制成，将这种材料加入到纸板中后，能够改进纸板的性能，如增加强度或减轻重量。我们将进一步开发微纤化纤维素解决方案，继续着眼于减少原材料的使用，以制造更加可持续的纤维包装产品，同时为油脂与氧气的阻隔提供防护涂层解决方案。未来，它还能作为可生物降解的材料替代铝膜产品。

不断推进内外部可持续发展工作

未来，消费者对可持续性产品的需求会越来越强烈，是否符合企业社会责任和可持续发展原则将成为品牌商选择供应商的重要标准。斯道拉恩索不仅将可持续发展上升至战略高度，还从三个维度——经济责任、环境责任、社会责任将之落实到日常管理和运营中，并针对员工、供应商、业务合作伙伴、社区等多个重要利益相关方制定相应的可持续发展政策，包括《斯道拉恩索行为准则》、《商业操守政策》以及《供应商行为准则》等，提升员工和利益相关方的可持续发展意识及能力；我们还对集团成员企业进行可持续发展评估，对供应商进行审核（包括第三方审核），以向客户提供经认证的可再生环保产品。这些工作均已被整合到集团业务部门和职能部门的工作中，成为斯道拉恩索的 DNA。



米其林（中国）：企业合乘项目



作为全球轮胎行业的领导者，米其林致力于提高货物及人类的可持续移动性，其制造及销售的轮胎被广泛应用于飞机、汽车、自行车/摩托车、工程机械、农机设备以及卡车等多种交通运输工具之上。同时，米其林还通过 ViaMichelin.com 网站提供出行方面的电子移动支持服务，并出版旅游指南、酒店和餐饮指南、地图及道路地图集。

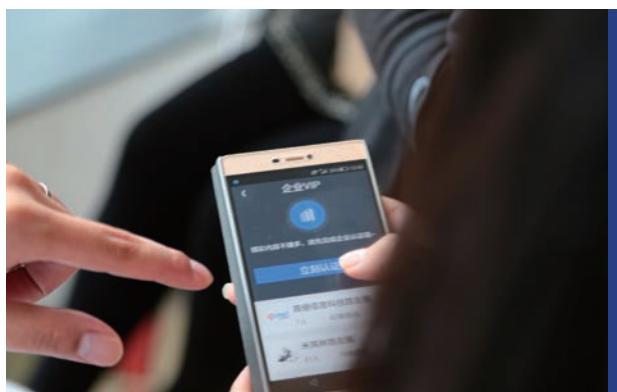
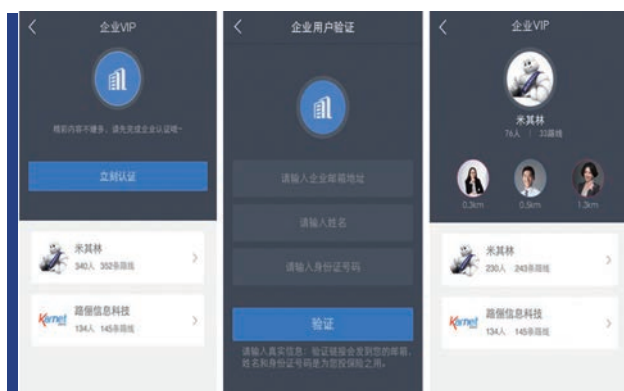
米其林集团总部位于法国克莱蒙费朗，目前在全球 17 个国家拥有 68 家工厂，在超过 170 个国家中共有 112,300 名员工。米其林设有技术中心，并在欧洲、北美和亚洲设有多个研发的运营机构。

米其林集团是全球领先的轮胎制造商以及与旅游相关的产品和服务的提供商。公司秉承不断创新的企业文化，并于 2014 年在上海开设了创新孵化办公室，其使命是在公司核心业务的邻近领域内探索新的商业模式。米其林集团通过其创新孵化办公室完成了对中国初创企业路佰科技的投资。后者主要从事手机应用“路友同行”的开发与推广，这一应用能够为用户提供具有创新性的合乘服务，它的部分目标用户是企业白领。

为了方便总部员工出行，米其林（中国）和路佰科技共同合作，为米其林员工提供了企业合乘这一除乘坐班车之外的另一个具有创新性的乘车方

案。在产品的设计和测试阶段，米其林积极邀请员工参与其中，并在推广项目的同时组织了相关活动以加强员工之间的沟通，帮助他们了解这一项目。通过在智能手机上运行企业合乘服务，人们能够轻松地找到生活在同街区或附近街区的合乘伙伴，与他们一起上下班。

路佰科技的解决方案保障了安全出行，免费为每一位乘客提供保险，并保护用户的隐私权。通过合乘，乘客能够享受更舒适的上下班旅程，而车主也能够节省部分车辆维护的开支，因此，乘客与车主都被激励去使用这一服务。企业合乘服务的另一



个好处在于，在上下班途中，它给公司员工提供了一种跨部门的社交体验。

米其林企业合乘项目在 2015 年 11 月 6 日正式启动，当天接近一半的米其林总部员工现场注册成为企业合乘用户。此项服务至今已运营三个多月，400 多名员工已下载应用并成功注册，其中超过 170 名员工已经完成至少一次企业合乘体验。如今，每天合乘的平均数量已达到 60 单，并且在持续上升。

在 1-2 个月的时间内，这一企业合乘服务将可以推广至其他在华公司。

关怀人与环境并致力于做正确的事是米其林企业价值观的重要内涵。投资于路佰科技以及率先实施企业合乘服务，也是公司希望通过实际行动表明，米其林能够在全面实现业务增长的同时兑现对这些价值的承诺。





信任的建立与各利益相关方的融入

孔子：“人而无信，不知其可也。” 信任是人与人关系的基础。

——中华人民共和国主席 习近平

建立信任

中国正在逐渐调整其经济增长模式，从单纯追求量的增长转型向追求品质与创新，从制造大国转向制造强国的顶层设计。《中国制造 2025》中提出的产业战略升级以及今年三月全国人大在两会上通过并发布的“第十三个五年规划”都明确指出，中国要把环境保护置于比经济增长优先的地位。这样的纲领性政策平等地适用于中国境内的国内企业和跨国公司，同时，也呼吁跨国公司将其在海外的最佳实践经验结合中国现状分析调整后，应用到企业项目实践当中。

负责任的商业行为离不开有效的利益相关方协同工作

除此之外，在实践过程中，各利益相关方通过高效沟通保证相互理解达成共识，并言出必行，对于建立信任同样不可或缺。对于有效维护利益相关方的信任关系，各方保持沟通当中良好的透明度和可信度则至关重要。基于此，包括立法者、消费者、供应商、经销商以及非政府组织在内的多个利益相关方都应朝着推动负责任的商业行为这一共同目标而努力。

为了建立信任并更切实有效地兑现企业社会责任承诺，企业应该保持其对可信度的维系，做到言行如一，及时跟踪消费者的价值认知，并加强与政府及其他组织的跨界（跨部门 / 跨行业）交流。

言出必行

企业必须努力建立信誉，合规是建立信誉的底线，而商业道德则为企业确立了更高的实践标准。合规的本质在于内部控制。欧盟商会合规与商业道德工作组副主席指出，赋予合规部门独立性将对企业大有裨益。虽然合规部门的独立性可能会引起企业不同部门间的矛盾，但它更大的作用在于使得企业更容易发现潜在合规风险，最终免于承担高昂的违规成本。企业主管们在合规方面树立榜样也有益于提升整个企业在合规方面的表现。当员工面对诱惑时（例如为赢得某个项目而违背相关规则），榜样的形象能够给员工有效的行为指导，帮助他们做出正确的选择。玫琳凯公司的信任之旅案例强调了“合规就是做正确的事”这一理念，

其 PDR 合规管理项目实际上是将合规融入公司日常运行和员工潜意识相应的一套综合方案。

一方面合规本质上离不开内部控制，另一方面遵守商业道德则要求企业建立信誉并维护他们的公众形象。默克在中国欧盟商会企业社会责任论坛十周年年会上，关于默克“开放日”活动的分享表明，保证企业日常生产过程的充分透明才能赢得消费者和其他利益相关方的信任。默克要求其在华子公司定期举行“开放日”活动，让公众参观默克的工厂，这一活动向公众证明了默克生产过程的透明性和安全性。

跟踪消费者的价值认知

市场分析以及跟踪消费者的价值认知对于企业建立信任而言也是至关重要的。消费者对价值的定义已经发生了深刻的变化，过去，消费者在做选择时主要关注产品的性价比，如今他们更偏好环境友好型的产品和服务。这一深刻变化明确表明了企业满足消费者偏好的必要和提供可持续性的产品和服务的重要性。一旦企业满足了目标客户的新期待，它们将拥有更高的盈利能力和更高的消费者信任度。

平台协同效应

对于企业尤其是跨国公司而言，与政府及其他相关组织提前做好充分的跨业界沟通也是保证他们成功的有效途径。企业社会责任的发展不是通过某个企业的单独努力就能实现的。跨国公司应该利用行业协会例如欧盟商会企业社会责任论坛这样的平台来加强对话并分享最佳案例实践，沟通实际操作过程中有效和低效的部分，分析其在跨界探讨后实施的可行性与挑战，以推动中欧主要利益相关方之间的沟通、合作与创新。

玫琳凯：不仅仅是销售唇膏

——玫琳凯信任之旅

MARY KAY

玫琳凯（中国）化妆品有限公司成立于 1995 年，为全球领先美容品牌和直销商玫琳凯公司的全资子公司。秉承着“丰富女性人生”的企业使命，玫琳凯在中国不懈地提供令人喜爱的产品、积极的社会影响和无可限量的事业机会。目前，玫琳凯业务遍布中国，在 35 个主要省市均设有分支机构，并在浙江省杭州市设立了美国本土以外唯一一家海外生产中心——玫琳凯亚太生产中心。如今，中国地区已经发展成为玫琳凯在全球最大的市场，同时，根据凯度消费者指数的 (Kantar Worldpanel) 调查，玫琳凯在中国化妆品市场份额排名中连续多年位列前茅。

玫琳凯的长期可持续发展建立在公司与利益相关方之信任关系的基础之上。加强信任关系的努力体现在公司与员工、独立销售队伍及第三方的每个行动及互动关系中。信任从根本上与合规息息相关：合规高于法律法规的要求，其本质是用诚信的方式开展商业行为。信任来自于对承诺的坚守。当拥有了利益相关方对自身的信任，可持续发展之路上将不存在阻碍前进的障碍。

基于这样的理念，玫琳凯合规项目不是简单地通过加入核查来确保对项目的控制，也不仅仅是通过创建合规文化来确保对品牌的保护，这个项目被称作“PINK Done Right”，它的指导方针一如 50 多年前玫琳凯公司刚成立时那样：做正确的事。

“我们必须谨慎捍卫我们在过去这些年里所建立起来的值得信赖的企业形象——这需要在做任何事时都秉承诚实、正直的理念”。玫琳凯·艾施女士这段箴言奠定了 PDR 项目的基本原则，也设定了公司商业道德准则和玫琳凯在世界范围经营的标准。目前，PDR 项目面临一个极好的创新机遇，即运用强大的合规文化，捍卫玫琳凯的合规底线，并

将合规定位为企业形象的一部分，提升到战略高度，同时使我们所有员工成为合规大使，传递企业文化。

在任何战略项目中，领导层的参与尤为重要。作为 PDR 培训课程的重要部分，《来自高层的声音》合规宣传片代表了来自公司市场部、制造部、销售部、法务部、财务部以及人力资源部等高层领导对合规的解读：不仅分享合规的含义，还强调了积极品牌效应的本质，积极的品牌效应是通过建立与公众的信任关系，以及证明企业在提升商业谨慎性与尽职调查方面履行社会责任而产生的。宣传片结尾援引首席执行官的解读作为点睛之笔：“合规其实很简单，



就是做正确的事。”

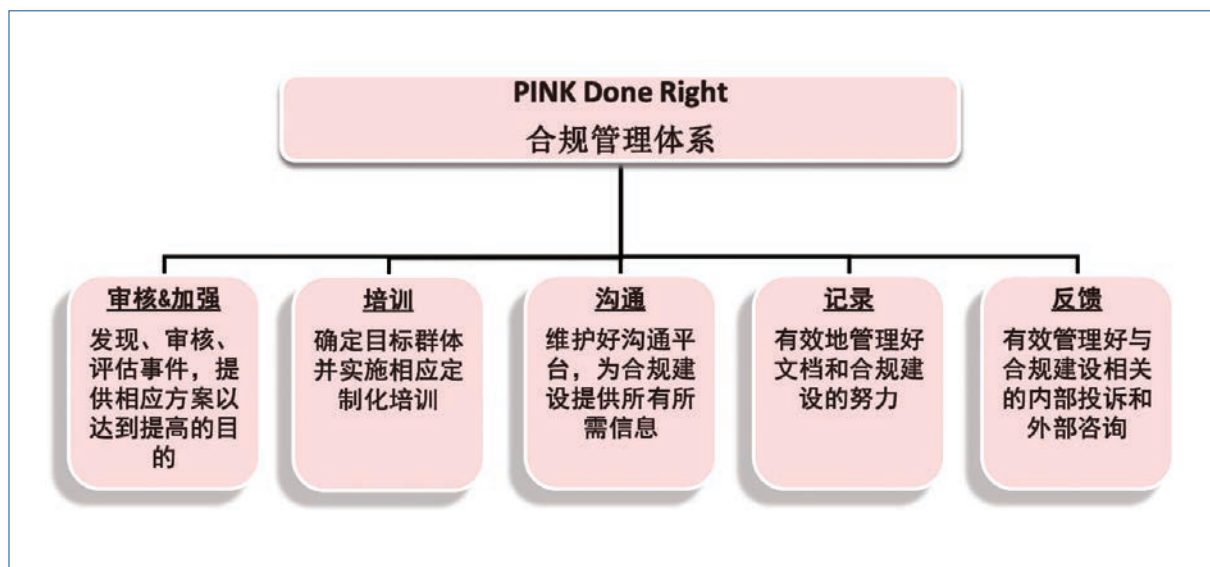
承诺引导实践。公司业务领导应该支持合规战略管理，把合规视作品牌建设的重要一环，确保合规目标的执行，鼓励所有人为实现合规贡献力量。

在玫琳凯，对诚信的承诺非常明确。来自领导层的信息都是一致的，他们十分重视与支持员工们的合规行动。

这些为合规而作的努力需要得到适当的管理和考评。我们目前通过 5 个稳健的管理系统，管理 PDR 合规项目。其独有的管理方式和详情如下：

部分利益相关方进行合作，其中还包括政府部门。例如，我们举办了“请进来”活动，以推广玫琳凯文化、运营和产品。

培训：培训机制确保所有人对培训内容都有充分的了解。例如，在线培训系统自 2015 年在公司内部上线，从隐私权保护政策在线培训开始，更好地促进了员工的合规培训和学习。对于面对面的培训，我们采用专题讨论会的方式。在 2015 年，我们制作了玫琳凯中国的合规宣传片《Tone-at-Middle》，在片中，中层领导者进一步解读高层领导者对于合规建设的看法，并形成具体的落实方向，以激发员工的合规行为。



审核与加强：在系统性地管理合规的过程中，我们运用“审核及加强”系统进行风险评估以发现与公司相关的内部和外部风险，并通过实施加强计划确保公司有一个平衡的降低风险的措施，即不仅可以应对主要的风险，而且通过公司合规经营为业务带来更好的信誉。我们聘请独立外部法律顾问来负责这项周期性任务，以及出具年度基准报告，其目的在于确保我们在追求卓越业务的过程中，合规建设也处于行业前列。我们针对中国业务创建了专门政策，为员工提供反腐败合规指导，协助他们与

沟通：为了提升大家的合规意识，沟通系统通过常规平台如邮件、领导层 / 管理层会议、合规案例分析，或线上线下有趣的活动，传递合规信息，并鼓励人人参与。自 2014 年起，公司每年 12 月举办“PDR 合规文化周”活动。这个合规文化周将提升大家的合规意识，带动所有员工成为合规大使。

传递合规信息不仅止于我们的员工。为了确保我们组织内的合规行动形成模式，“说写做一致”的标语在 2010 年就在独立销售团队中推广，主打

业务模式合规，以确保我们言行一致。言行一致是建立信任和声誉的又一重要因素。

记录：我们的合规故事将被完整地记录下来，这不仅是为了证明我们的努力，也为我们详细记录一直以来，随着我们的业务以可持续和健康的方式发展，合规项目是如何不断取得进步的。

反馈：最后一个要点是，2015 年，公司建立了一套反馈系统，由独立的第三方提供 24 小时举报热线。我们可以在这个平台上接受与合规项目有关的疑问和举报，并及时恰当地作出回复以确保大家做

正确的事，既遵守法律法规，也遵守道德准则。

通过“沟通、认可、教育、活动和激励”（CREAM）的创新理念，我们希望每个员工和独立销售人员在日常工作中增强合规意识，把这个意识落实到玫琳凯工作中的每个环节。在玫琳凯，可持续发展是我们的目标！在玫琳凯，我们承诺为所有利益相关方创造价值！在玫琳凯，我们珍视信任的价值！在玫琳凯，我们拥抱合规文化！在玫琳凯，我们想要整个世界都知道 PINK Done Right --- 在客观、稳健、规律、有迹可寻的正确道路上不断前行。





默克：校园净水项目

——团结合作伙伴 搭建信任桥梁



默克是一家全球领先的医药健康、生命科学及高性能材料公司，约有 5 万名员工致力于不断发展改善并加强生活质量的技术——从治疗癌症或多发性硬化症的生物制药疗法，服务于科研和生产的尖端系统，到运用于智能手机和液晶显示屏电视的液晶。2015 年，默克在 67 个国家的销售额达到 128 亿欧元。

默克成立于 1668 年，是全球历史最悠久的制药与化工公司。默克家族作为公司的创始人至今仍持有默克大部分的股份。德国达姆施塔特的默克在全球拥有“默克”这一名称和品牌的所有权。唯一的例外是在美国和加拿大，我们使用“EMD Serono、EMD Millipore 和 EMD Performance Materials”。

默克与中国有着长达 80 多年的渊源。1933 年，怡·默克化工有限公司在上海成立，这是默克集团在中国上海的第一家子公司。中国是默克集团的重要增长引擎，也是默克全球范围内最具重要战略意义的市场之一。中国正在快速成为全球技术创新中心，是默克全球研发网络的关键组成部分。默克在中国市场上非常活跃，2200 多名员工致力于提供医药健康、生命科学及高性能材料的高科技创新产品。

校园净水项目

我们如何将企业责任项目长期开展下去，而不仅仅是一次性的捐献活动？我们如何通过项目的长期收益与我们的受众更好地建立互信？我们如何通过可行的标准化运营流程（Standard Operation Process, SOP）确保我们的志愿者项目执行的质量，从而巩固和保障合作信任？这些都是我们在“默克校园净水项目”（以下简称“校园水项目”）的执行过程中发现并致力于解决的问题。

“这是我至今参加过的最棒的一次课外活动！比我们学校的春游还要好玩。”吕幸洋妹妹的脸上洋溢着欢笑，“谢谢默克的大哥哥和大姐姐。”和吕幸洋一样，她的 49 位同学都恋恋不舍地和默克志愿者告别。2016 年 3 月 5 日，这是一个风和日丽的星期六，52 名来自默克的志愿者和 50 名来自张

江镇中心小学的学生一起在上海共青森林公园参加了“默克森林行”活动，度过了欢乐的一天。大手牵着小手，一起去了解公园的各种植物，并通过各种互动活动，学习科学知识。张江镇中心小学实施默克校园水项目的结对学校之一，而此次森林行活动也是起始于 2012 年的校园水项目之“默克课堂”的一次特别活动。

水质安全在中国已成为一个热门话题。水质问





题包括自然污染、自来水污染及由此引发的饮用水安全问题等。2012 年，默克开展了“校园水项目”，这是默克中国首个企业社会责任项目。该项目旨在确保下一代人的饮用水安全，并提高他们的环保意识。除定期维护我们捐赠的净水设施外，默克的志愿者同时以“默克课堂”的形式向小学生传递保护环境的概念。该项目已在上海的五所小学成功开展，2014 年又拓展到西部城市四川遂宁的护村小学。现在，该计划每年都定期开展，未来也将一直持续。

不仅是一次性捐赠：默克课堂持续开展

对于一个公司的企业责任项目来说，开展一次性的捐赠活动很简单，但难的是把企业责任项目长期运营并发展下去，这也要求更多的投入。校园水项目的成功正是体现在了长期开展的“默克课堂”上。来自默克的志愿者花费了很多心血，独立开设了 16 个不同主题的课程，他们乐于热心奉献，尽管在教育方面没有太多经验。这些活动涵盖了资源保护、循环利用、环境保护和其他科学相关的主题。我们的志愿者亲自设计大纲，准备课件，根据小学生的特点定制互动环节。结果这些生动的课程都得到了小学生和校方的一致好评，一方面，这些课程相较于传统的课堂授课特点鲜明，另一方面，这些课程带来了更多丰富有趣的课外知识。

解决内部需求和顾虑：当志愿者时间和业务时间“撞车”时

项目初期，由于我们的志愿者每年需要去 5 所

学校，每学年每校授课 16 次，不可避免地产生了志愿者服务的时间和业务时间的冲突，项目组织方也收到了一些公司内部的抱怨。

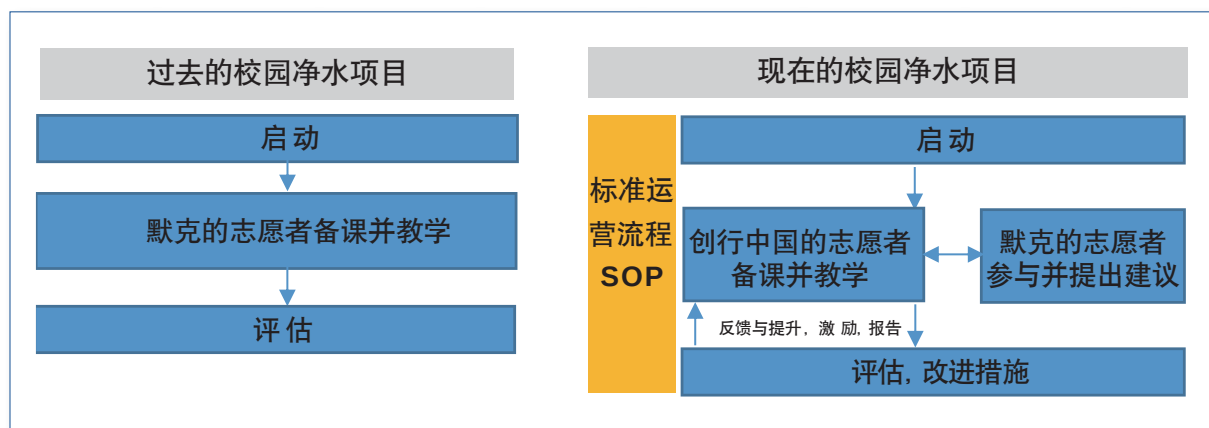
为解决这一问题，我们与战略伙伴创行中国合作（创行中国是一家全球性的非政府组织，其创行项目专注于培养高校学生的社会企业家精神）。我们通过创行的渠道来介绍、宣传净水项目，寻找创行的高校团队作为项目合作伙伴。最终，默克核心团队指定了六支高校团队，为他们提供培训，由其负责备课和教学工作。事实证明，小学生们都非常欢迎热情洋溢的年轻志愿者。

采用规范化管理来巩固和保障互信

与高校学生的合作同样也面临着挑战，因为学生们的经验不够丰富。一方面，默克继续招聘内部员工作为公司的志愿者，让他们参与课程，为高校团队提供建议，以提升课程的质量；另一方面，默克也制定了校园净水项目的标准运营流程（SOP），全程监测和把控项目执行进展和质量，涵盖从项目启动、备课、课程教学到最后的项目评估等环节。我们知道，只有通过有效的监管、追踪和交流，才能更好地维护信任的纽带。

在项目执行中发现新需求，提出新的举措，进一步加强互信

饮水安全问题始终是中国校园里的一个关键问





题。默克通过向学校捐赠净水设施，从而成功地保障学生的饮水安全。迄今为止，约有 5500 名小学生从该项目中受益。此外，每年约有 480 名学生（一年 2 个学期，每学期约 240 名，）通过“默克课堂”学到了可持续和保护环境的概念。学生从项目中获益匪浅，这也加深了学生、项目组成员和默克之间的信任。

更重要的是，在项目执行中，我们也致力于发现受众的新需求，并通过新的举措去解决。2015 年，默克在护村小学设立默克爱心图书馆，捐赠了 200 余本图书，为学生提供更好的阅读和学习环境。2016 年，默克计划开展新的“绿晶”项目，回收利用约 20 台智能平板电脑，为护村小学的学生们建立起基于平板电脑的网络学习平台。该项目同时也将

使用 ipad 和网络设施，让地处偏远村庄的学生可以通过这些设备与他们在城市务工的父母视频通话，保持亲情沟通。

在 2015 年，75 名外部志愿者参与了该项目，而 26 名默克的员工担任项目顾问，为创行中国高校志愿者提供指导。2013 年，校园净水项目入选了默克集团各国企业责任重点项目，并于当年获得默克化工中国合作奖。2015 年，该项目获得中国欧盟商会颁发的企业社会责任奖。

可持续性：呼吁合作与公众教育

“现在是一个动员全球商界前所未有的好时机。当下的情形显而易见，实现可持续发展目标将改善商业经营和市场建设的环境，数亿美元的公共和私人资金将被重新导向可持续发展目标所涉及的领域，这为负责任的企业提供解决方案创造了极好的机遇。”

——联合国秘书长 潘基文

可持续性的三个支柱

中国正在逐渐调整其经济增长模式，从单纯追求量的增长转型向追求品质与创新，从制造大国转向制造强国的顶层设计。《中国制造 2025》中提出的产业战略升级以及今年三月全国人大在两会上通过并发布的“第十三个五年规划”都明确指出，中国要把环境保护置于比经济增长优先的地位。这样的纲领性政策平等地适用于中国境内的国内企业和跨国公司，同时，也呼吁跨国公司将其在海外的最佳实践经验结合中国现状分析调整后，应用到企业项目实践当中。

“可持续性”和“可持续发展”的概念在过去的十年里一直是中国社会舆论的焦点。最经常被引用的定义之一来自《布伦特兰委员会（Brundtland Commission）报告》¹⁷对可持续发展的定义：可持续发展是“既满足当代人的需要，又不对后代人满足其需要的能力构成危害的发展”。此定义虽然给出了一个美好愿望但缺乏实用性，其缺点在于不够具体而且无法衡量。如今，人们对可持续性的理解包括经济可持续性、社会可持续性和环境可持续性，这三个方面成为了可持续性的支柱。经济可持续性要求经济增长不以破坏环境为代价，这种经济模式也被称为是绿色经济模式。社会可持续性则照顾全体社会成员的共同福祉的实现。环境可持续性即实现资源节约和对可再生资源的持续使用。

随着联合国 17 个可持续发展目标的制定，企业逐渐认识到自身必须承担更多的社会责任。

可持续发展目标明确指出企业是推动未来经济社会发展的责任主体。如果不能有效将这些目标融入企业长期发展议程，企业的发展前景并不乐观，因而，这就要求企业承担其相应的责任，让他们认识到遵守可持续发展目标是义不容辞的。

实现可持续发展目标需要观察、分析与合作

对于企业如何推动可持续发展我们三个建议：力图给消费者提供更多的绿色选择；参与项目以建立可持续的社区；鼓励高层管理者基于可持续性原则重新设计思维。

¹⁷ 1987 年 4 月，世界环境与发展委员会发表了著名的《布伦特兰报告》即《我们共同的未来》，正式提出可持续发展的战略和理论。



重塑消费者行为

企业应该将可持续性原则融入商业过程中以帮助消费者重塑消费行为。尽管改变不可持续的消费习惯具有挑战性，企业仍然应该仔细考察其核心业务范围并采取可持续的采购活动，这将促使其供应链及产品变得更加环保。企业也应该经常与消费者交流以收集他们对特定产品的反馈，从而让企业理解如何给予消费者更多绿色的选择并提供更多影响消费行为的机会，从而推动经济的可持续发展。例如，联合利华在中国推行的关注于可持续性的农业原材料项目“美好乡村”就是一个典范。联合利华通过可持续性的原料生产活动帮助消费者提升生活质量并鼓励其做出更环保的选择。

连接以建立可持续的社区

对于一些旨在建立可持续性社区与城市的项目，企业有必要贡献自身力量发起一些旨在建立可持续性社区与城市的项目。。企业可以组织志愿者团体去支持社区治理并在与社区成员的互动中发现社会需求，进而积极做出回应。这样的实践可以提升城市居民对可持续发展的意识并鼓励他们积极参与相关活动，进而改善城市居民的生活，并进一步推动社会可持续发展。里格律师事务所秉持这样的理念，采用了一种综合的企业社会责任战略，这一战略既注重认知，也鼓励参与：第一步是了解当地社区需求；第二步是进一步理解如何为社区寻找可持续的、可实现的解决方案。

推进高层重新定位企业社会责任 - 改变在高层

最后，企业可以通过与学术机构合作从企业长期发展的角度，思考和评估企业的价值来规划企业积极、长足的发展方向，譬如，一些中国的商学院已经开始重新安排课程设置，以涵盖更多的企业社会责任课程。上海的中欧国际工商学院早在十年前就做出了这样的大胆尝试，培养新一代负责任的领导者和社会企业家。这样做主要有两个目的：其一，激发更多学生对企业社会责任的兴趣；其二，判定环境友好型项目能否最终给企业带来盈利。我们可以推论，一旦企业所有人或决策者有了企业社会责任意识，他们的角色就从首席执行官转变为社会企业家，并能够始终认可经济、社会和环境可持续发展的理念。

联合技术公司：普惠公司静洁动力[®] 齿轮传动式涡扇[™] 发动机助力绿色 航空



普惠公司是联合技术公司（纽交所代码：UTX）旗下一员，在航空发动机、辅助与地面动力装置和小型涡轮飞机推进系统的设计、制造和服务方面处于世界领先地位。普惠 2015 年营业额为 140 亿美元，其中营业利润达 19 亿美元。公司有大约 31,500 名员工为全球 11,000 多家客户提供服务支持。

普惠公司于 1925 年由弗雷德里克·伦特斯勒在康涅狄格州哈特福特创立。普惠公司的首个航空发动机是 410 马力、气冷型黄蜂发动机，该发动机的性能和可靠性在当时是前所未有的，进而改变了整个航空工业。自此，普惠公司成为行业变革的领导者。

普惠公司面向未来，致力于开发能够改变行业游戏规则的最新科技。例如，我们利用齿轮传动式涡扇发动机 TM 专利，为下一代客机开发了静洁动力 PW1000G 发动机这一全新的技术。普惠公司的大型商业发动机为全球超过 25% 的主干线客机机队提供动力支持。公司不断开发新型发动机，以满足航空业客户的未来需求。

可持续发展挑战

截至 2015 年底，中国民航已成为全球第二大航空运输体系，拥有航空运输公司 54 家；运输总周转量、旅客运输量年增长分别为 6% 和 10%；民航运输飞机达到 2645 架，年均增长 10% 以上；民航运输机场数量达到 206 个，覆盖全国超过 83% 的经济总量地区和 93% 的人口。随着航空业的迅速增长，提高能源利用率、降噪减排以及减少运输成本的压力也日益增大，成为实现绿色低碳航空目标而亟需应对的挑战。

解决方案

普惠始终致力于安全、高效、节能的航空发动机研发制造，在努力降低环境污染的前提下不断探索减少航空运输成本的有效途径。普惠将工作的重点放在了提高发动机的能源利用率上，投入大量研发力量，以技术创新不断提高飞机的燃油效率、降低油耗、减少排放、削减航空成本。为帮助中国社会解决上述问题，普惠利用自身的业务专长和技术优势，为绿色航空提供技术支持。

可持续发展挑战

截至 2015 年底，中国民航已成为全球第二大航空运输体系，拥有航空运输公司 54 家；运输总周转量、旅客运输量年增长分别为 6% 和 10%；民航运输飞机达到 2645 架，年均增长 10% 以上；民航运输机场数量达到 206 个，覆盖全国超过 83% 的经济总量地区和 93% 的人口。随着航空业的迅速增长，提高能源利用率、降噪减排以及减少运输成本的压力也日益增大，成为实现绿色低碳航空目标而亟需应对的挑战。

解决方案

普惠始终致力于安全、高效、节能的航空发动机研发制造，在努力降低环境污染的前提下不断探索减少航空运输成本的有效途径。普惠将工作的重点放在了提高发动机的能源利用率上，投入大量研发力量，以技术创新不断提高飞机的燃油效率、降低油耗、减少排放、削减航空成本。为帮助中国社会解决上述问题，普惠利用自身的业务专长和技术优势，为绿色航空提供技术支持。

安静飞行，远离噪音之扰

普惠在飞机发动机的制造领域拥有先进的产品和技术，无论是对于新型发动机的研发还是已有机型的升级改进，普惠都致力于提供最佳的绿色解决方案，在提高能源利用率的同时降低污染物的排放。经过 20 年的研发，其研发的普惠静洁动力® 齿轮传动式涡扇™ 发动机（GTF）（PurePower® GTF™™ engine）于 2008 年正式推出，引起了航空界的广泛关注。

普惠静洁动力® 齿轮传动式涡扇™ 发动机最大的突破就是减少了噪音，“静洁动力”名称也由此而来。在飞机本身噪音很大的情况下，这款发动机突破了喷气式飞机、涡扇飞机在噪音方面的传统表现，达到了 75% 的噪音降幅，是一款很安静的发动

机。由于机场附近居民受到噪音的影响越来越大，很多机场面临巨大的降低噪音的舆论压力，而静洁动力® 发动机很好地解决了这一问题。

持续创新，提升燃油效率

普惠致力于创新并持续寻求改进的方法。在过去 90 年中，普惠旨在通过创造新的解决方案为客户、环境和广大公众提供裨益。

在过去的很多年里，发动机的油耗降幅和燃油效率都是以每年百分之零点几的增速逐步性地提高，而近几年推出 2% -3% 油耗降幅的发动机已经是相对较大的改善。普惠静洁动力® 齿轮传动式涡扇™ 发动机作为一款革命性产品，打破了逐步提高燃耗降幅的惯性。

降低污染，保护清洁蓝天

普惠静洁动力® 运用更先进的技术降低了二氧化碳排放，通过提高燃烧室技术降低了氮氧化物的



排放，将航空排放量减少到现有标准排放的 50%。静洁动力发动机的技术革新为航空业发动机市场注入了新的战略思维，同时也带来了变革性的优势。同时静洁动力发动机技术还有更多的发展空间，已实现的额外 2% 燃油效率提升将进一步帮助 A320neo 飞机在 2020 年前实现节约 20% 燃耗的目标，为行业树立了新的标准。

综合价值创造

普惠静洁动力® 发动机系列通过其专门的齿轮传动式涡扇技术使航空公司减少超过 16% 的燃油消耗，使每架飞机每年可减少 3600 公吨的碳排放量——其绿化效果相当于种植超过 90 万棵树，还可使飞机降低 75% 以上的噪音，有害气体排放减少可超过 50%。这有效提升了航空能源的利用效率，缓解能源紧缺现状，极大降低了燃油碳排放量。

此外，普惠静洁动力® 发动机凭借其所提升的燃油效率，能够为每架飞机每年节省运营成本 100 多万美元，为航空公司带来巨大效益，使其机队的经济性能大幅度提高。同时，发动机零件的减少也可以大大降低客户的维修成本。

目前，静洁动力发动机已被全球 5 家飞机制造商（空客 A320neo、三菱 MRJ、庞巴迪 C 系列、巴航工业 E-Jets E2 以及伊尔库特 MC-21）选中，作为他们新机项目的唯一或可选发动机。凭借在航空发动机领域的先进技术，以及对绿色环境与航空成本的卓越贡献，普惠赢得了社会的广泛认可，树立了行业发展的标准。普惠的产品与服务在中国航空运输市场也大受欢迎，公司已经就静洁动力齿轮传动式涡扇发动机与川航、南航等多家航空公司建立了合作关系。

未来计划

普惠致力于将环境可持续发展作为业务的一个重要组成部分，始终努力在公司业务所在地区保持最高标准，并制定有意义的长期环保计划。未来，普惠将灵活运用公司的全球化资源和技术，加大对航空发动机的改进和创新，在能源节约、环境保护和削减航空成本方面精益求精。与此同时，普惠也将进一步结合中国国情，扩大与中国航空运输业的合作。





European Chamber
中国欧盟商会

联合利华：让可持续生活成为常态



联合利华是世界领先的食物、家庭护理和个人护理用品提供商之一，产品畅销 190 多个国家，在全球拥有 172,000 名雇员，2015 年销售额达 533 亿欧元。作为全球最大的快速消费品公司之一，联合利华一直致力于用优质的产品和服务，帮助更多的消费者及其家庭享受美好生活，成为真正意义上的成功的可持续发展企业。

联合利华在中国的历史可追溯至 90 多年前，利华兄弟在上海黄浦江畔建立了中国肥皂有限公司。1986 年，联合利华重返中国，至今在华投资近 20 亿美元，引进了多项先进的专利技术，直接雇佣了超过 7,000 名中国员工，间接提供了超过 23,000 个就业机会。

联合利华可持续行动计划

在联合利华，可持续发展已经成为公司使命的一部分，也是公司业务长期发展的战略需求。2010 年 11 月，联合利华在全球范围内公布了可持续行动计划，提出“至 2020 年，将在公司规模扩大一倍的同时，帮助超过 10 亿人改善健康与生活状况；使单位产品用水量、温室气体排放量及废弃物量减少一半；实现 100% 农业原材料可持续采购”的战略目标。

根据全球可持续行动计划，联合利华通过对自身“全价值链”的评估，将实现目标聚焦于水、温室气体、废弃物、可持续采购等几个领域。除了对生产、运输等环节把控，联合利华还把可持续行动计划扩展到对环境影响更为深远的原材料采购及消费者使用环节，以最大程度地降低企业对环境的影响，实现更大范围的改变。在这一计划执行的过程中，联合利华逐渐认识到，企业将可持续发展植入品牌之中有着非常充分的商业意义。通过贯穿整个供应

链的可持续发展合作，联合利华不仅得到了客户和消费者的支持，提升了品牌的认同程度，激励了员工，同时也增强了技术创新和节约成本的能力，这些都更有助于其在新市场的开拓。在联合利华，业务增长与可持续发展齐头并进。

作为公司全球业务的重点市场之一，联合利华中国以“小行动，大不同”为原则，借助“美好家园”、



“美好童年”、“美好乡村”三大平台，在可持续发展领域开展了诸多积极有效的探索与实践，例如，通过联合利华净水宝为广大消费者提供安全饮用水；推出环保补充装减少塑料的使用；与救助儿童会和中国发展研究基金会共同开展“山村幼儿园”项目，为贫困地区的儿童创造公平接受早期教育的机会等。

富有社会使命感的品牌帮助消费者践行绿色生活

联合利华在中国的业务主要包括日化和食品。主要品牌包括奥妙、中华、力士、旁氏、清扬、多芬、夏士莲、凌仕、舒耐、家乐、立顿、和路雪等。经过多年的大力培植，这些品牌都已家喻户晓，成为中国消费者日常生活中的常用品牌，其中，不乏富有深刻的社会使命感的品牌，不仅为消费者提供高质量的产品，也帮助消费者在日常生活中践行可持续发展原则，为环境和社会作出积极贡献，使绿色生活成为常态。

2014年，卫宝成功上市，开启在中国的洗手习惯养成计划——卫宝健康举手行动，将品牌的社会使命带到中国，帮助人们养成正确的洗手习惯，改

善健康与卫生状况。2015年，卫宝在全国五大城市超过200所小学开展了卫宝健康举手行动，直接影响学生超过18万人。

联合利华净水宝是家用净水器品牌，旨在为广大消费者提供极致安全的饮水保护。2013年，联合利华净水宝正式登陆中国市场。2014年，联合利华持股沁园集团，这使联合利华的净水业务扩大一倍，同时把联合利华的先进技术、研发能力和管理优势与沁园集团的技术创新能力、市场洞察力、制造及分销优势结合起来，更好地服务于消费者。

中国水滋养，多芬在行动。2014年，多芬节水阀问世，一个小小的节水阀装在淋浴喷头上，能够帮助消费者每次减少洗浴用水35%，深受消费者喜爱。至2015年，40万只节水阀派发到了消费者手中。

力士发起“力士·绿哈达行动”，以人工种植草地的形式帮助青藏高原恢复沙化的草场，为保护高原生态贡献力量。为了进一步扩大活动影响力，引发更多人对青藏高原生态危机的关注，联合利华携手大润发、家乐福、乐购等9家知名零售企业，





European Chamber
中国欧盟商会

在遍及全国 20 多个省份，上千家商超门店开展“一人一元一平米，青藏万亩植绿计划”主题环保活动，消费者在活动期间通过零售渠道购买指定的沐浴产品，联合利华就和零售商共同捐一元钱，用于青藏地区的草皮捐种。截至 2015 年，“绿哈达行动”已为西藏累计捐种 5,700 亩人工草地，平均每年可吸收 28,681 吨二氧化碳。

夏士莲携手中国扶贫基金会、静新图书基金开展静新绿书包行动，通过为贫困家庭的孩子提供免费、高质量的儿童读物以丰富他们的精神世界。至 2015 年，该行动直接惠及了近 3 万名学生。

2014 年，以“小行动 大不同”为主题的数字营销平台上线，这是为大众提供的一个可持续生活

的互动数字平台，在这里，每一个注册后的成员可以通过自己日常生活中的小行动，与联合利华、以及更多的注册成员一起，真正为自己和家庭、周围社区乃至中国社会带来大不同。2015 年，该平台与京东合作，传播品牌背后的可持续发展故事，鼓励消费者购买环保产品，推动销量增长超过 1900 万人民币。

2015 年 9 月，193 位世界领袖对 17 项全球可持续发展目标作出了承诺。联合利华将自己的可持续行动目标与联合国的 17 个大目标及其 169 个子目标进行了对比，发现自身的子目标与联合国的子目标紧密贴合。在未来，联合利华将会围绕这些契合点开展工作，实现更大范围的影响和改变。



上海里格律师事务所： 创造可持续的工作场所



作为一家提供高品质商业法律意见的杰出律师事务所，上海里格律师事务所（以下简称“里格”）自 2004 年起就开始在上海积极开展业务。公司在 10 个司法管辖区域分布有 5 个办公室（上海、北京、大连、武汉和东京），共雇佣了包括律师、法律从业人员和商业分析师在内的 50 余名专家。在实践中，里格聚焦于高效公司结构的建立和重组、合并和收购、知识产权、劳动和雇佣、合规化、环境保护、海关 / 进出口、诉讼、仲裁和争议解决等业务，以及各类金融和税务相关事务。里格服务于包括跨国公司、上市公司、中小企业和个人在内的各类客户。为了能够向全球范围内的客户提供支持，里格还建立了可信任的合作律师事务所网络。

里格认识到在任何行业内，企业均有义务负责任地经营并对当地及周边社区产生积极影响。里格采取了综合性的企业社会责任战略，从意识和行动两个方面进行企业社会责任的推广：意识是第一步，即了解本地社区的需求；行动是第二步，即如何帮助社区设计出可持续的、切实可行的解决方案。

除了努力满足社区需求，里格的企业社会责任战略也着眼于创造和谐的工作场所以及提升环境可持续性。

在工作场所设置方面，里格注重为雇员提供福利并加强环境保护措施。除了通过提供年终奖励和餐饮补贴等福利激励雇员，里格还尝试通过向雇员提供各类文化、体育和团队建设活动以改善雇员的身心健康。此外，里格还为雇员保障友好工作环境所必备的基础设施，鼓励雇员参与个人培训课程并制定灵活的工作日程。

作为一个负责任的事务所，里格拥有国内领先的环境法律团队，里格相信环境可持续性对于保障



当地社区的福利是至关重要的。因此，公司采取了一系列措施减少废弃物和能源消费以最小化公司的碳足迹。

从 2007 年起，纸张循环再利用就已被列为公司可持续发展议程的首位，紧随其后的是塑料垃圾的减量。在里格，员工在办公室里不使用一次性塑料杯，他们携带自己的杯子，而访客则使用公司提供的陶瓷杯子。此外，里格还通过采取简单的能源效率提升措施实现能源的节约。例如，公司里的计算机和复印机被设定为一分钟不使用即休眠的状态。



European Chamber
中国欧盟商会

我们还有意识地选择朝南的办公室以更好地利用自然光并降低内部热能消耗。

除了落实各种措施以减少垃圾和降低能源消费，里格还鼓励员工使用公共交通，向雇员提供公共交通津贴并要求减少雇员的商务旅行。如果必须出差的话，公司会在雇员进行短途商务旅行时为其购买火车票。

里格拥有强烈的慈善意识和志愿精神，致力于让本地及其他地区的社区变得更加美好。

例如，从 2007 年始至今，里格联合日本商会向安徽省的边远地区进行捐赠以支持当地的教育事业。另一个值得注意的项目就是从 2008 年至今，里格为上海政法学院的学生设立了里格“Fairness”奖学金，为年轻的中国学生提供在中国领先律师事务所实习的机会。该奖学金使得中国学生有机会在不同实践领域和研讨会中获得实践经验，为他们今后的职业发展提供帮助。

在 2011 年和 2012 年，里格联合上海人口福利基金会开展了“春伢项目”。该项目旨在为上海民工子弟学校提供充足的课桌椅和计算机，并为他们的运动会提供赞助。同时，里格参与了支持青海省当地学校的项目，通过该项目向同仁县的两个学校捐献课桌椅。在 2012 年 5 月，里格还向杨浦区的延吉敬老院捐赠了计算机。

在 2015 年 10 月，里格的雇员在公司企业社会责任战略的指引下，决定每年回收未使用的基础知识书籍并将其捐赠给青海省的小学。与此同时，在 2015 年 11 月 27 日，里格通过上海华侨基金会启动了“再生电脑公益行项目”，该项目将不再符合公司使用需求的或长期未使用的计算机捐献给上海奉贤小学。



总 结

当今世界，有责任感、有道德的企业勇于为自己的行为负责，其运营亦以社会为己任，而不独立于社会之外。企业社会责任（CSR）要求企业既能够有效运作、保持盈利、满足经济和社会发展需要，又能够减少对环境的影响，在这二者之间达到一个平衡。像中国这样面临着开放市场经济转型的发展中国家需要特别的关注与引导。这样，尤其对于中国如此之大的市场规模来说，就能减小对世界上其他地方环境和社会的影响。

责任感与商业道德有助于构建一个可持续发展的和谐社会，应被视为一种投资。今天，更多投资者、雇员、顾客、政府和商业伙伴选择在营运和管理中融入责任感和可持续发展理念的企业。在这方面注重于聆听商业伙伴和股东意见的企业不仅创造了革新机会，而且提升了企业知名度，树立了企业值得信赖的品牌形象。企业社会责任属于优秀的企业管理实践，它将不仅为社会大众更是为企业自身发展创造可持续利用的环境。

企业在日常工作中可以根据此书建议的各种方式来进行企业社会责任实践，比如实行劳工标准，使用对环境又好的技术以及参与解决社会问题等。如此，企业将保护其运营所处的环境，并为那些为企业工作和购买企业产品的人们创造良好社区。对世界企业责任领域前沿的欧盟企业进行案例分析显示了这些企业所做出的努力，使他们成为鼓励后来者的优秀模范。

中国有着独特的社会、文化以及经济背景，因此根据中国的独特国情，企业社会责任有着独特的

议题。中国的领导人正以自己的方式来推广这一崭新的商业哲学，欧盟企业和中国企业需要密切合作来达到一个可持续的，有责任感的，对所有股东都公平的企业环境。中国正值有利阶段，有机会做出积极改变使整个世界从中受益。中、欧必须继续合作，为更美好的世界铺路。

