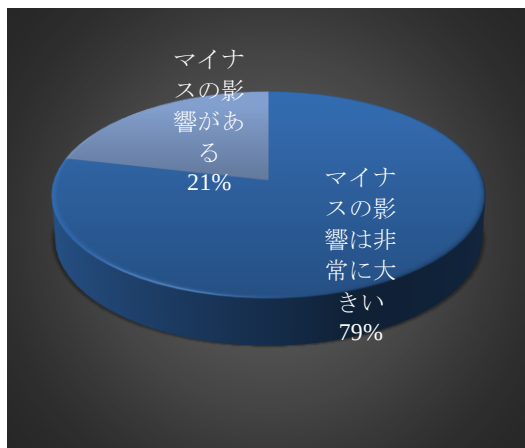




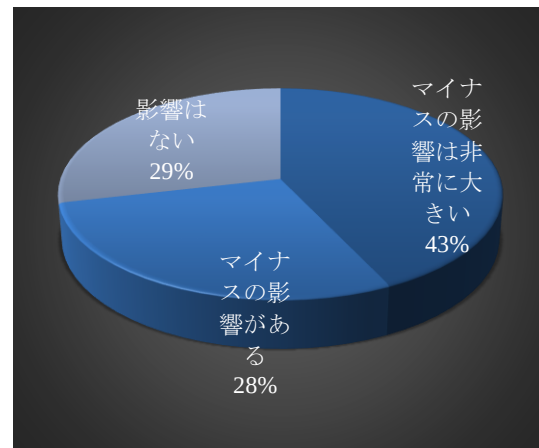
新型コロナウイルスによる影響に関するアンケート調査の報告書

このたび、リーグは新型コロナウイルスによる影響を把握するため、企業に対してアンケート調査を行いました。ご協力をいただいた皆様に感謝を申し上げます。今回のアンケート調査対象は、中国の企業、欧米系企業、日系企業など複数の業種に及んでいます。アンケート調査の結果に基づき、ご参考までに本報告書を作成しました。

一、 影響の程度



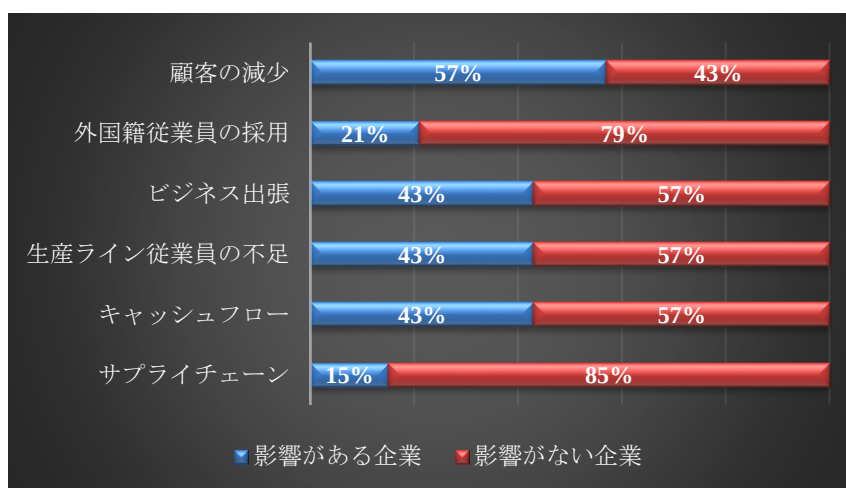
図一：企業に対する影響



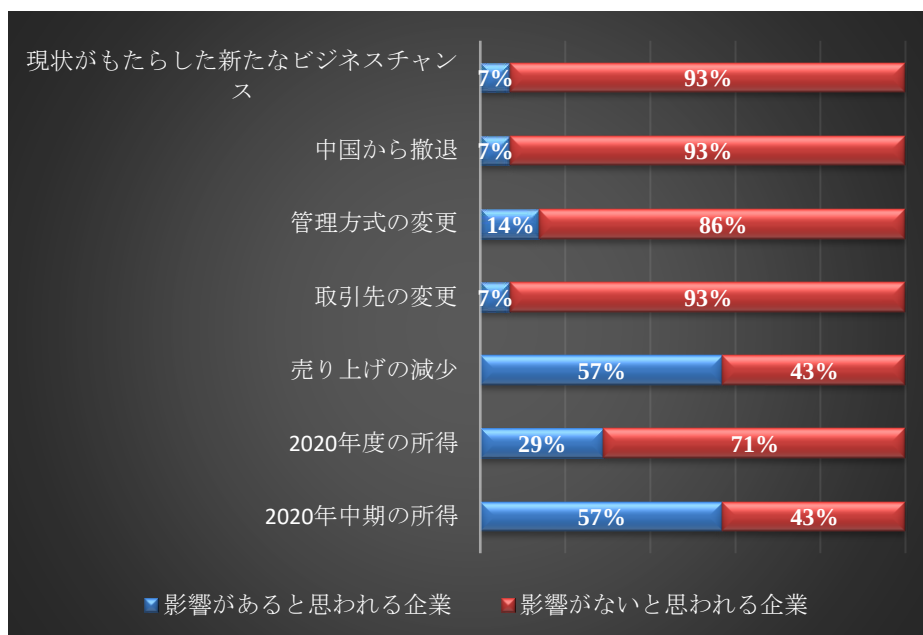
図二：企業の生産・サプライ・チェーンあるいは地元
の取引先に対する影響

図一と図二によると、中国は厳格な防止・コントロール措置(例えば、業務再開の延期や隔離措置など)を講じていたため、多くの企業が操業を開始できず、業務、生産、サプライチェーンが重大なマイナス影響を受けております。現在、疫病がコントロール可能な状態となり、また政府もたくさんの優遇政策を打ち出し、企業の業務再開を支援しています。一方、欧米関係地域における疫病の拡大により、一部の企業が苦境に陥っています。関連企業は早急に効果的な対策を講じ、影響が最大限に軽減させる必要があります。

二、 影響の内容



図三：業務再開
の延期による影
響



図四：第一四半
期・第二四半期
の業務と運営戦
略などの変化

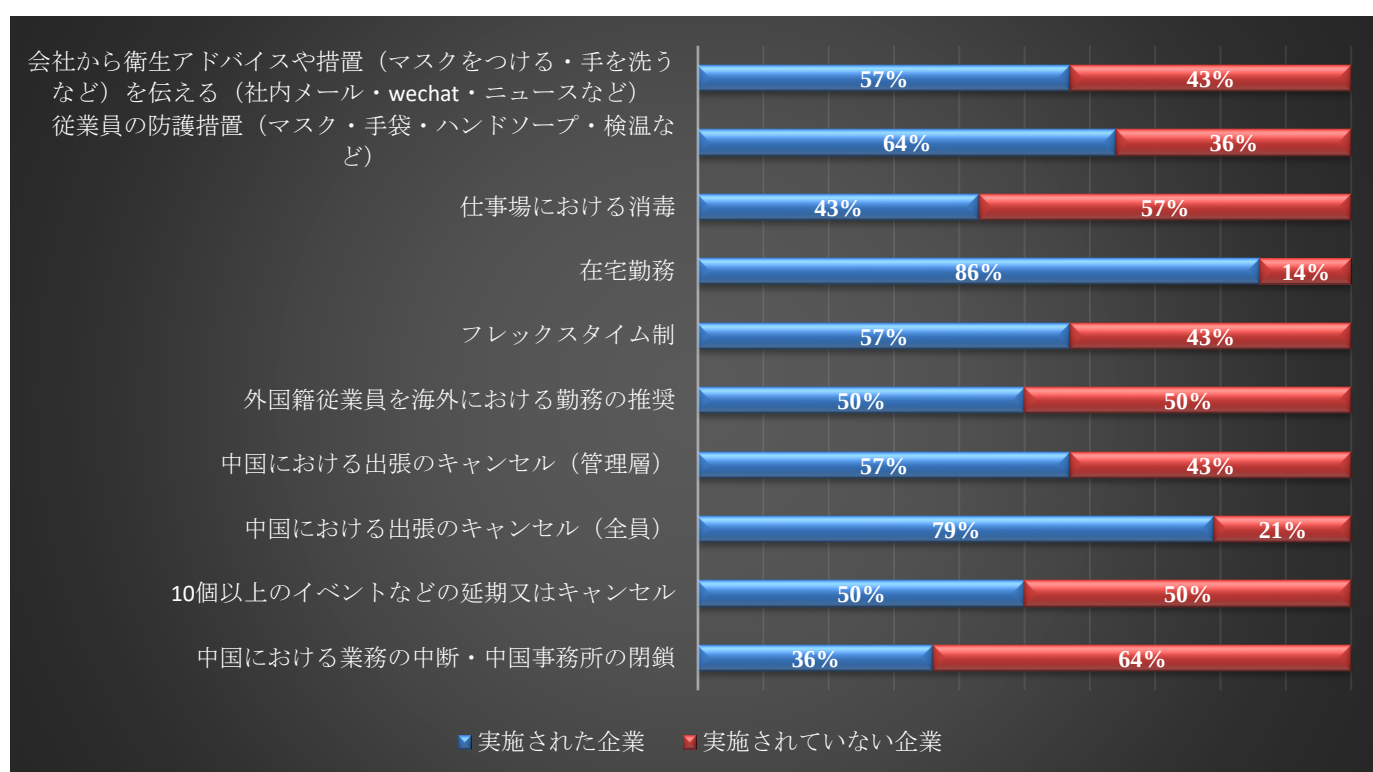
図三と図四のデータによると、業務再開の延期という政策の実施により、企業に対して、各方面に影響を与えています。

中国国内における企業は基本的に業務中断の状態になり、一部の顧客を失わざるを得ません。業務再開企業としても、従業員不足の問題も深刻です。売上げがないものの、業務再開できない企業は従業員の給料や賃貸料などを続けて支払う必要があり、キャッシュフローに影響をもたらしました。

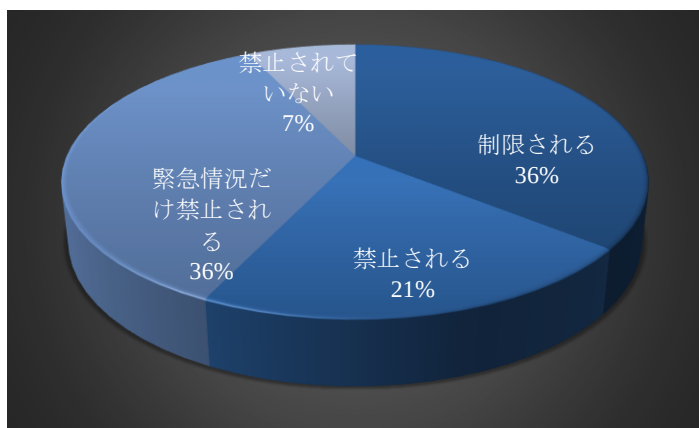
上記の影響を受け、7%の企業は中国から撤退する可能性があると思われ、過半数の企業は、2020 年中期の所得に打撃を受ける可能性があると思われています。多くの企業が疫病の影響について悲観的ですが、過半数の企業の業務再開に伴い、中国市場の全体的な状況は少しずつ正常な軌道に乗ってきており、中国の市場基盤の安定性も反映されています。

また、現状に合わせて、企業の勤務方式など各方面にも変化が生じております。例えば、在宅勤務や遠隔会議の実施は、巨大なビジネスチャンスをもたらされました。企業は疫病によるビジネスチャンスを掴んで、積極的にモデルチェンジしてさらなる激しい市場競争のために準備しなければなりません。

三、 企業の対策



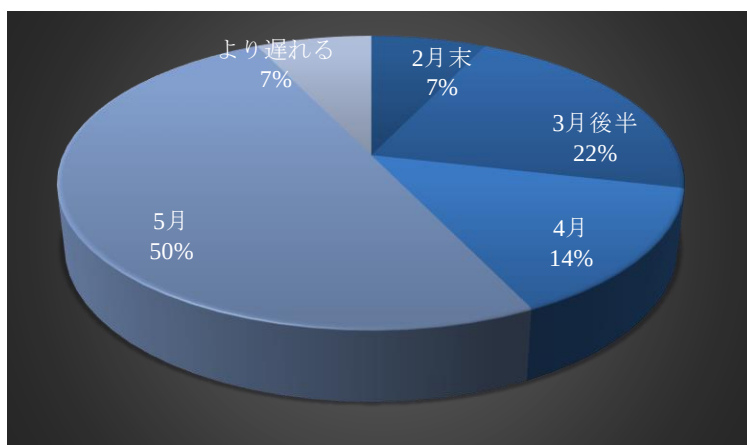
図五：防護措置



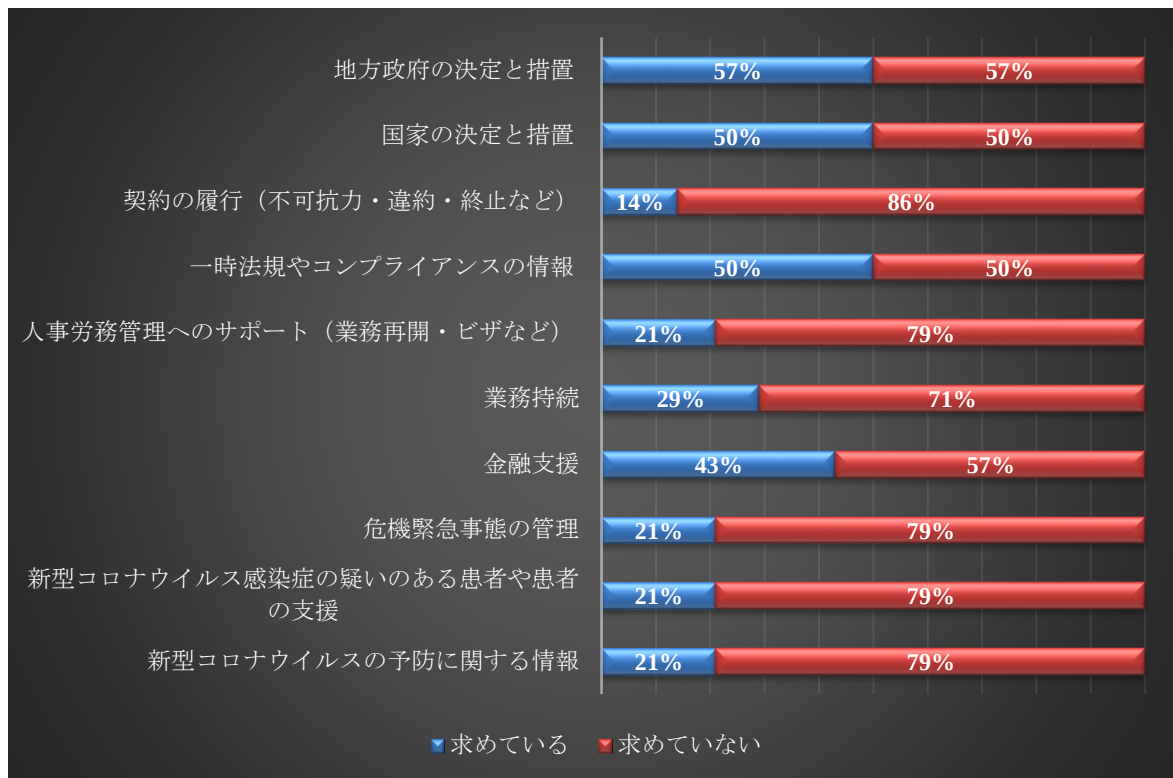
図六：第一四半期・第二四半期に、中国に従業員を派遣するか否か

中国政府が打ち出された隔離措置および企業の業務再開支援政策の変化に伴い、最新の関連情報を随時に把握しなければなりません。それと同時に、企業自身の実際状況および各地域の疫病状況に基づき、対応措置も臨機応変して調整しなければなりません。

四、企業が求めている支援・アドバイス・事業回復の見込み



図七：業務再開の予定



図八：企業が求めている支援・アドバイス

図七のデータにより、現在、大半の企業が無事に業務再開できました。中国市場は疫病対策を模索しながら、今回のような緊急事態に対応する能力を有することができました。事業回復は5月となる見込みはやや悲観的です。

図八により、企業が求めている支援について、リーグは疫病期間にコンプライアンスに関する法律文章を提供し、定期的に新型コロナウイルスに関する最新情報及び国家・地方政府が公布する政策を整理して無料配信をしております。そして、人事労務管理について、不定期的にセミナーを開催し、ケースバイケースで解決案を提出します。リーグは法律の観点から企業の緊急事態対応（BCP・BCM）の提案を作成しました。必要な方、ご不明な点がある方、ぜひ COVID-19 クライアント特別対応チームにお問合せください。

COVID-19 クライアント特別対応チームの連絡窓口：

中国語：	徐辰璘（Cheryl Xu）	Cxu@a-zlf.com.cn
日本語：	鈴木聡美（Suzuki Satomi）	Suzuki@a-zlf.com.cn
英語：	Elena Gomez	Egomez@a-zlf.com.cn

©2020 上海リーグ法律事務所 All RIGHT RESERVED