

国际市场 World Market

国内统一刊号: CN31-1550/F 国际标准刊号: ISSN 1001-5450

出版日期: 3月15日 2019年第2期; 总第509期

本刊特稿

奋力开拓上海商务
发展新局面(尚玉英)

人物访谈

日本YKK跨国公司
中国经营实况探究

圆桌话题

如何和阿联酋做生意



聚焦墨西哥

Focus on Mexico



目录

本刊专稿

- 6** 率先再出发 勇当排头兵
在新时代新起点上奋力开拓上海商务发展新局面
——在2019年全市商务工作会议上的报告（节选）
上海市人民政府副秘书长、市商务委主任 尚玉英
- 12** 中比两国经贸的过去和未来
——比利时王国驻上海总领事馆总领事兰波（Paul Lambert）专访
本刊记者 李 悦

人物访谈

- 17** “迅达144年历史上最大的投资在上海！”
——访迅达电梯集团中国区首席执行官施达毓
采写/文 欣
- 20** 日本YKK跨国公司中国经营实况探究
——上海总部经济系列访谈录之三
本刊记者 柯兆银

经济观察

- 24** 一个外国零售专家在中国的经历和观察
——波兰资深零售专家乔治（George Glinka）先生专访
采写/华 振
- 28** 在中国，给澳大利亚企业飞翔的翅膀
——澳大利亚贸易投资委员会商务领事李丹先生（Dane Richmond）专访
采写/袁旻文

圆桌话题

- 32** 如何在阿联酋解决经商问题
——上海国宽投资管理有限公司创始人兼首席执行官潘莉访谈录
本刊记者 杨 易

- 34** 怎样在阿联酋经商致胜
——皇家贝尔特财富管理有限公司董事长张坚伟访谈录
本刊记者 项 兰
- 36** 迪拜的经商环境很不错
——中东国际展览集团（MIE集团）副总裁肖锋专访
采写/陈茂生
- 38** 阿联酋吸引中国的除了机遇还是机遇
本刊记者 杨 易

国际贸易

- 41** 全球化思维是跨国采购的最大瓶颈
撰稿/宫迅伟

双向投资

- 44** 埃塞俄比亚，上海第一家国企静悄悄地投资建厂
本刊记者 柯兆银

专题报道：聚焦墨西哥

- 48** 墨西哥和中国的经贸未来
撰稿/墨西哥驻上海总领事馆商务参赞夏涵
- 49** 墨西哥和中国的贸易投资机遇
——墨西哥经贸机遇面面观之一
撰稿/墨西哥驻上海总领事馆商务参赞夏涵
- 50** 工业4.0的路线图
——墨西哥经贸机遇面面观之二
撰稿/墨西哥驻上海总领事馆商务参赞夏涵
- 51** 主要有机食品的生产出口
——墨西哥经贸机遇面面观之三
供稿/墨西哥驻上海总领馆

主管

上海市商务委员会

主办

上海市电子商务促进中心

(联合国贸易网络上海中心)

编辑出版:《国际市场》杂志社

<http://worldmarket.tpsa.gov.cn>

社长兼总编辑:李悦

副总编辑:郑颖 柯兆银

英语翻译:张昕 张嘉

责任编辑:柯兆银

社址:上海市中山南路1088号4楼

邮政编码:200011

采编部:(86)(21)63685513

传真:(86)(21)63685855

电子邮箱:worldmarket@tps.gov.cn

设计排版:秋光文化(www.qiuguang.net)

印刷:上海东亚彩印有限公司

国外发行:中国出版对外贸易总公司

国内总发行:上海市报刊发行局

发行范围:国内外公开发售

国内订阅:全国各地邮局

国内统一刊号:CN31-1550/F

国际标准刊号:ISSN 1001-5450

广告许可证号:3101014000099

出版日期:3月15日(2019年第2期;总第509期)

定价:RMB:20.00

HKD:36.00 USD:16.00(含邮费)

声明

版权所有,《国际市场》保留所有权利。
未经本社许可,不得以任何目的、以任何形式
复制、翻印、传播或以其他方式使用
《国际市场》的任何图文

52 加工食品业生产商和出口商的分布 ——墨西哥经贸机遇面面观之四

供稿/墨西哥驻上海总领馆

53 酒精饮料业的生产地和出口信息 ——墨西哥经贸机遇面面观之五

供稿/墨西哥驻上海总领馆

54 可再生能源行业的容量和优势 ——墨西哥经贸机遇面面观之六

供稿/墨西哥驻上海总领馆

55 冶金矿产口的生产情况和出口走向 ——墨西哥经贸机遇面面观之七

供稿/墨西哥驻上海总领馆

56 渔业和水产养殖业的品种产量和世界排名 ——墨西哥经贸机遇面面观之八

供稿/墨西哥驻上海总领馆

57 投资墨西哥需了解的法律ABC

撰稿/包玫兰 张政

59 墨西哥商务礼仪及忌讳

选编/郑颖

商海星座

60 一家新公司是如何迅速开拓国际市场的?

采写/陈柯帆

双月要闻(1—2月)

62 市商务委大事记



CONTENTS

Special Articles

- 6** Exploration of new prospects for commerce in Shanghai standing at a new start of a new age
—Report on 2019 Shanghai Commerce Working Conference (Excerpt)
By Ms. Shang Yuying, Deputy Secretary General of Shanghai Municipal Government & Director of Shanghai Municipal Commission of Commerce

- 12** Past and future of economy and trade between Belgium and China
—an interview with Mr. Paul Lambert, Consul General of the Kingdom of Belgium in Shanghai
By LI Yue

Character Interview

- 17** "Schindler has made the largest investment in Shanghai over its 144 years of history!"
—an interview with Mr. Daryoush Ziai, CEO of Schindler China
By WEN Xin

- 20** Investigation on the management in China of YKK, a Japanese transnational corporation
—interview series of Shanghai headquarter economy (3)
By KE Zhaoyin

Economic Observer

- 24** Experiences and Observation by a foreign retail expert in China
—an interview with Mr. George Glinka, a senior retail expert from Poland
By HUA Zhen

- 28** Australian Enterprises Offered Wings to Fly in China
—an interview with Mr. Dane Richmond, Commercial Counsel of Australian Trade and Investment Commission
By YUAN Yiwen

Round Table Topic

- 32** How do Chinese enterprises solve trade issues in UAE?

—an interview with Ms. Pan Li, Founder & CEO of Shanghai GuoKuan Investment Management Co., Ltd
By YANG Yi

- 34** How to succeed in doing trade in UAE?
—an interview with Mr. Zhang Jianwei, President of Royal Bert Wealth Management Co., Ltd
By XIANG Lan

- 36** The trade environment in Dubai is favorable
—an interview with Mr. Xiao Feng, Vice President of MIE EVENTS DMCC
By CHEN Maosheng

- 38** What UAE attracts China is its OPPORTUNITIES
By YANG Yi

International Trade

- 41** Globality view is the largest bottleneck for global sourcing
By GONG Xunwei

Bilateral Investments

- 44** A state-owned enterprise becomes the first one from Shanghai to quietly invest in Ethiopia
By KE Zhaoyin

Focus on Mexico

- 48** Future of the economy and trade between Mexico and China
By Mr. Xia Han, Commercial Counselor from Consulate General of the United Mexican States in Shanghai

- 49** Opportunities of trade and investment between Mexico and China
—Aspects of economy and trade opportunities in Mexico (1)
By Mr. Xia Han, Commercial Counselor from Consulate General of the United Mexican States in Shanghai

- 50** Road map of Industry 4.0
—Aspects of economy and trade opportunities in Mexico (2)
By Mr. Xia Han, Commercial Counselor from Consulate General of the United Mexican States in Shanghai

Supervisor

Shanghai Municipal Commission of Commerce

Host

Shanghai Electronic Commerce Promotion Center
(Trade Point Shanghai)

Edition and publication:

World Market Periodical Office

<http://worldmarket.tpsa.gov.cn>

President and Chief Editor: Li Yue

Deputy Chief Editors: Zheng Ying and Ke Zhaoyin

English Translator: Zhang Xin Zhang Jia

Commissioning Editor: Ke Zhaoyin

Address: 4th Floor, No. 1088, South Zhongshan
Road, Shanghai

Post Code: 200011

Collecting and Editing Department:

(86) (21) 63685513

Fax: (86) (21) 63685855

Email: worldmarket@tps.gov.cn

Design Layout: Shanghai Qiuguang Culture
Communication Co., Ltd (www.qiuguang.net)

Printing: Shanghai East Asia Color Printing Co., Ltd

Distribution Abroad: China National Publishing
Industry Trade Corporation

Distribution in China:

Shanghai Municipal Press and Publication Board

Distribution Scope:

Domestic and overseas publications

Domestic Subscription:

Post offices across the country

China Number: CN31-1550/F

International Standard Serial Number:

ISSN 1001-5450

Advertising License No.: 3101014000099

Publication Date: Mar 15 (2019 No.2; total number
of 509)

Price: RMB 20.00

HKD: 36.00 USD16.00 (including postage)

Statement

Copyright World Market All rights reserved.

Without the permission from World Market Periodical
Office, no image or text can be reproduced, reprinted,
transmitted, or used by any means or for any purpose.

51 Production and export of major organic food
—Aspects of economy and trade opportunities in Mexico (3)
By Consulate General of the United Mexican States in Shanghai

52 Distribution of processed food manufacturers and importers
—Aspects of economy and trade opportunities in Mexico (4)
By Consulate General of the United Mexican States in Shanghai

**53 Information about places of origin and imports for the
alcoholic beverage industry**
—Aspects of economy and trade opportunities in Mexico (5)
By Consulate General of the United Mexican States in Shanghai

54 Capacities and advantages of renewable energy industries
—Aspects of economy and trade opportunities in Mexico (6)
By Consulate General of the United Mexican States in Shanghai

55 Production and export trends of metallurgy and mining
—Aspects of economy and trade opportunities in Mexico (7)
By Consulate General of the United Mexican States in Shanghai

**56 Variety yield and world ranking of fishery and
aquaculture industry**
—Aspects of economy and trade opportunities in Mexico (8)
By Consulate General of the United Mexican States in Shanghai

57 Necessary basic legal knowledge for investors in Mexico
By BAO Meilan & ZHANG Zheng

59 Business etiquette and taboo in Mexico
By ZHENG Ying

Business Constellation

**60 How can a new enterprise rapidly explore the international
market?**
By CHEN Kefan

Bimonthly News(January to December)

62 Events of Shanghai Municipal Commission of Commerce

Mexico

专题报道：聚焦墨西哥

墨西哥合众国，简称墨西哥，是拉美经济大国，也是世界最开放的经济体之一。

目前中国是墨西哥的第二大贸易伙伴、重要的进口来源国和出口目的国。墨西哥是中国在拉美地区的重要贸易伙伴，也是中国游客赴拉美旅游的主要目的地。

墨西哥真正的市场机遇在哪里，主要优势行业领域实际情况如何，都是中国企业渴望了解的。

我们和墨西哥驻上海总领事馆联合推出《聚焦墨西哥》专辑，详细提供墨西哥的主要行业的状态和特点，为中国企业开拓墨西哥市场提供路线图。



The United States of Mexico, Mexico for short, is an economic power in Latin America and one of the world's most open economies.

At present, China is Mexico's second largest trading partner, and its important import and export destination country. Mexico is an important trade partner of China in Latin America and a main destination for Chinese tourists.

Where are the real market opportunities in Mexico? What are the actual situations of the major advantageous industries? Chinese enterprises are eager to know about them.

We jointly launch Focus on Mexico with Consulate General of Mexico in Shanghai, providing introduction to detailed conditions and characteristics of the main industries in Me



墨西哥和中国的 经贸未来

Future of the economy and trade between Mexico and China

撰稿/墨西哥驻上海总领事馆商务参赞夏涵

墨西哥是一个开放经济体，凭借其自由贸易协定网络，提供进入国际市场的保证。墨西哥以拥有优越的地理位置为傲，也能提供具有竞争力的成本，借以全球市场。墨西哥也拥有年轻且高技术人力资本的重要财富。

墨西哥具有以下优势：

墨西哥是迈向全球最重要市场的大门。

墨西哥是高科技高阶制造的领导出口国。

墨西哥是全球最具投资吸引力的国家之一。

墨西哥提供现代且世界一流的基础设施。

墨西哥提供北美地区具竞争力的成本。

墨西哥提供优质的商业环境。

自中国经济对外开放以来，上海一直是众多外国消费品进入中国市场的主要入口。对墨西哥而言，希望能为本国生产商和出口商提供关于中国市场需求的有价值的商业情报。同时，墨西哥著名商业集团(Gruma、Softek、Metalsa、Nemak、Aeromexico)将上海作为其进入中国市场的运营中心。同样，上海是中国私人投资墨西哥的主要



出口城市，特别是在电力电子、金属机械和可再生能源等领域。

中国最重要的交易会 and 展览会都在上海举办，如 SIAL、FHC 以及中国国际进口博览会(CIIE)，这是展览会是墨西哥商家未来几年与中国买家最重要的交流平台。

2012-2017年，墨西哥农产品对华出口保持积极增长态势，这说明墨西哥农产品出口企业的潜力，2012-2017年间，墨西哥向亚洲出口虾和对虾的数据就增长了128%。

我们希望墨中两国的经贸来往越来越频繁，彼此都为对方提供机会，携手共赢，创造美好的未来。

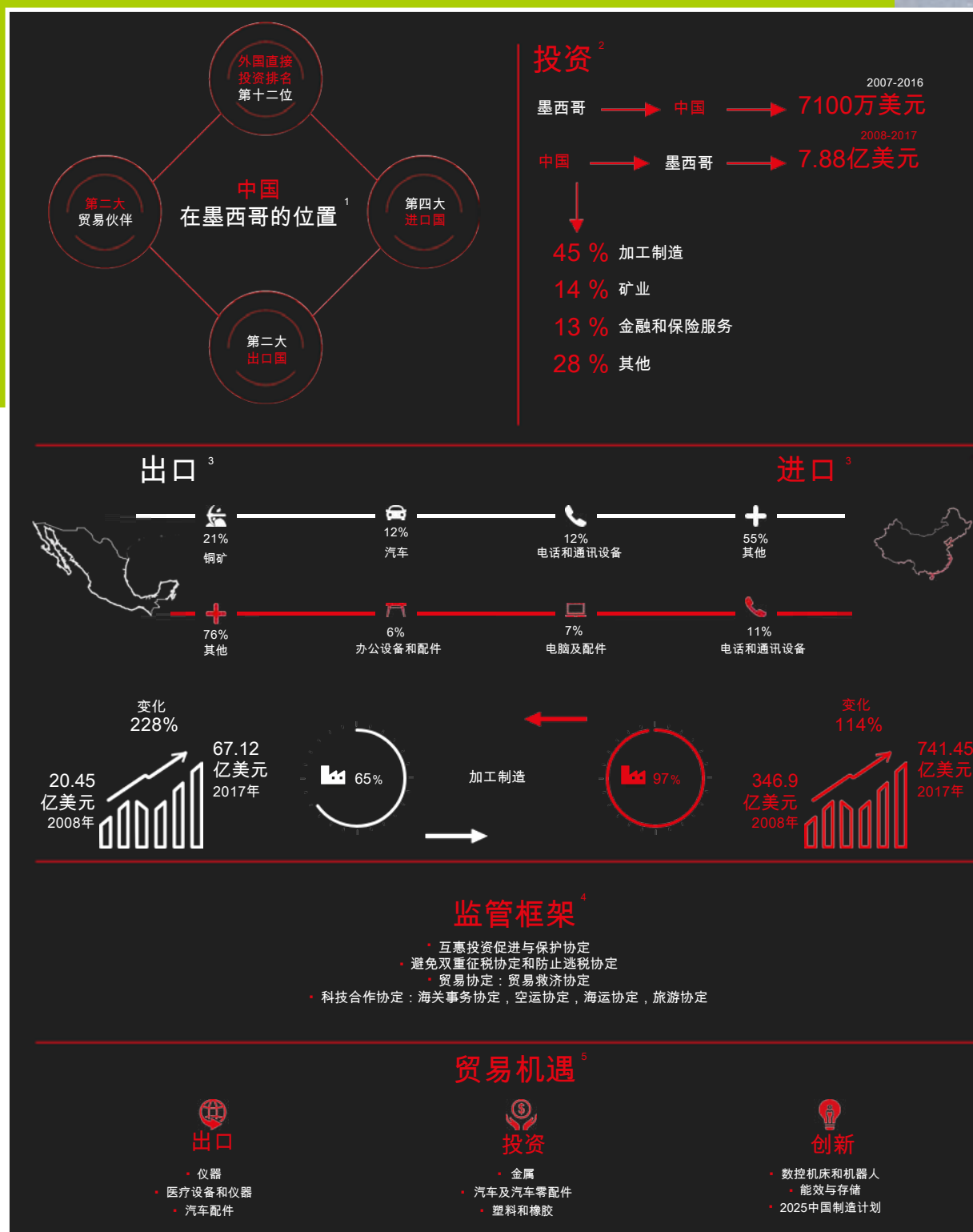
墨西哥和中国的贸易投资机遇

——墨西哥经贸机遇面面观之一——

Opportunities of trade and investment between Mexico and China

——Aspects of economy and trade opportunities in Mexico (1)

撰稿/墨西哥驻上海总领事馆商务参赞夏涵



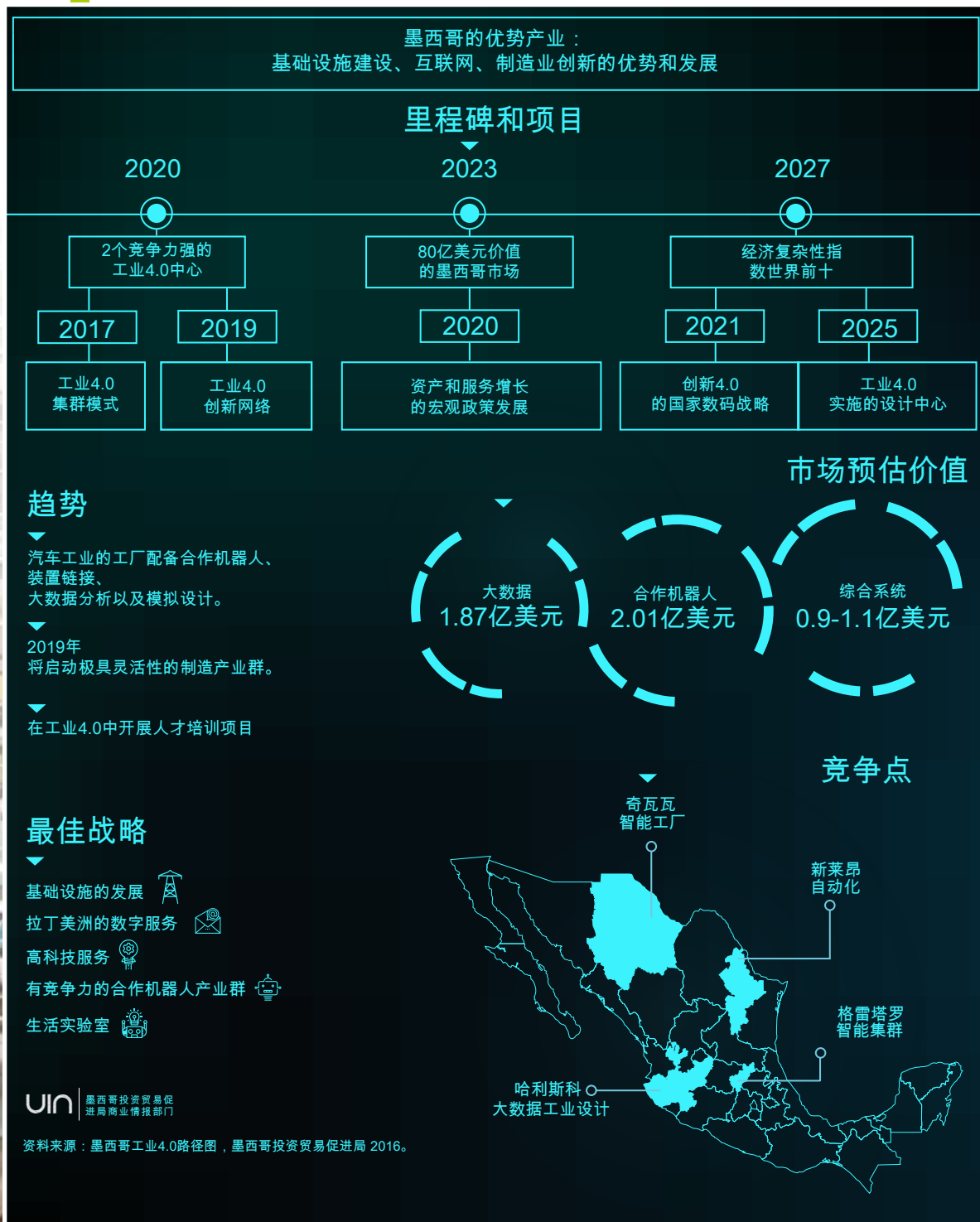
工业4.0的路线图

——墨西哥经贸机遇面面观之二

Road map of Industry 4.0

—Aspects of economy and trade opportunities in Mexico (2)

撰稿/墨西哥驻上海总领事馆商务参赞夏涵



主要有机的生产出口

——墨西哥经贸机遇面面观之三

Production and export of major organic food

—Aspects of economy and trade opportunities in Mexico (3)

供稿/墨西哥驻上海总领馆

墨西哥的传统与现代生产有机食品：

生产者结合传统技术，使用超前规范的框架促进生产和出口广泛的有机产品。

有机农业面积为
120万公顷

21万生产者

37.2万
个工作岗位

130+种
有机产品

生产量
26.2万吨

市值
4400万
美元

各州主要有有机产品



- 科阿韦拉州：肉和棉花
- 新莱昂州：鸡蛋和肉
- 塔毛利帕斯州：橙子、葡萄柚、鱼和海鲜
- 锡罗那亚州：芝麻、豆类、芒果和海鲜
- 杜兰戈州：菜豆
- 萨卡特卡斯州：菜豆
- 哈利斯科州：龙舌兰*、玉米*、牛奶和鸡蛋

- 瓜纳华托州：肉和牛奶
- 科利马州：柠檬和香蕉
- 阿瓜斯卡连特斯州：番石榴
- 米却肯州：鳄梨*、芝麻、柠檬和玉米*
- 墨西哥州：玉米*和鸡蛋
- 格雷罗州：玉米*、芝麻、咖啡*和椰子
- 普埃布拉州：咖啡馆*

- 瓦哈卡州：龙舌兰*、蜂蜜、苹果和玉米*
- 恰帕斯州：龙舌兰*、咖啡*、蜂蜜、苹果和玉米*
- 韦拉克鲁斯州：咖啡*、柠檬、玉米*和香蕉
- 塔巴斯科州：可可和香蕉
- 坎佩切州：蜂蜜
- 尤卡坦州：蜂蜜

50%的有机食品由印第安社区采用可持续技术生产，例如如间作套种和玉米种植，保护和利用土壤，水和生物多样性，减少侵蚀，从而减少洪水或泥石流的风险。¹

10位有机产品种植者中有8位的种植面积仅有半公顷或更少。¹

在墨西哥拥有的64种玉米品种中，59种被认为是本土的，且大部分仅适宜在本国的地理环境和气候条件下种植生长。⁵

墨西哥于2006年出版了“有机产品法”，其公共机构负责监督质量控制，生产完整性和有机产品认证。¹



142,931
公顷认证²

22,933
生产者认证²

29,998
公顷转换²

在墨西哥，有机范式3.0框架内有越来越多的倡议促进农业生态学，公平贸易和城市社区农业。⁵

墨西哥在全球范围内定位如下：

第二大有机蔬菜生产国³

第三大生产者¹

第四大有机食品生产国¹

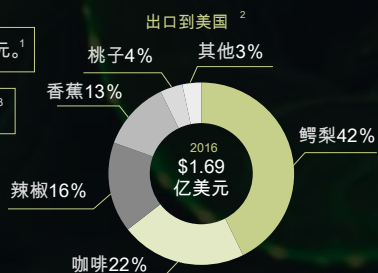
预计在墨西哥，有机食品和饮料市场将在2022年之前平均每年增长8.4%。⁴

出口

2016年，墨西哥有机产品出口估计为8亿美元。¹

墨西哥是拉丁美洲有机食品的主要出口国。³

主要出口目的地：¹
美国、德国、法国、英国、加拿大、瑞士和日本。



在墨西哥有机认证总量中，85%用于出口，15%用于国内消费。¹

有机产品在全球销量达到900亿美元，北美和欧洲的产品集中度达到90%。³

从全球来看，有机食品和饮料在发达国家的销售额呈现两位数增长。³

UIN | 墨西哥投资贸易促进局商业情报部门

资料来源：1. 国家农业、畜牧业、农村发展、渔业和食品部，2017。/ 2. 农产品图集，2017。/ 3. 有机农业世界，有机农业研究所，2018。/ 4. 全球有机贸易指南，2017。/ 5. 国家生物多样性使用和知识管理委员会，2017。

注：*主要产品认证。

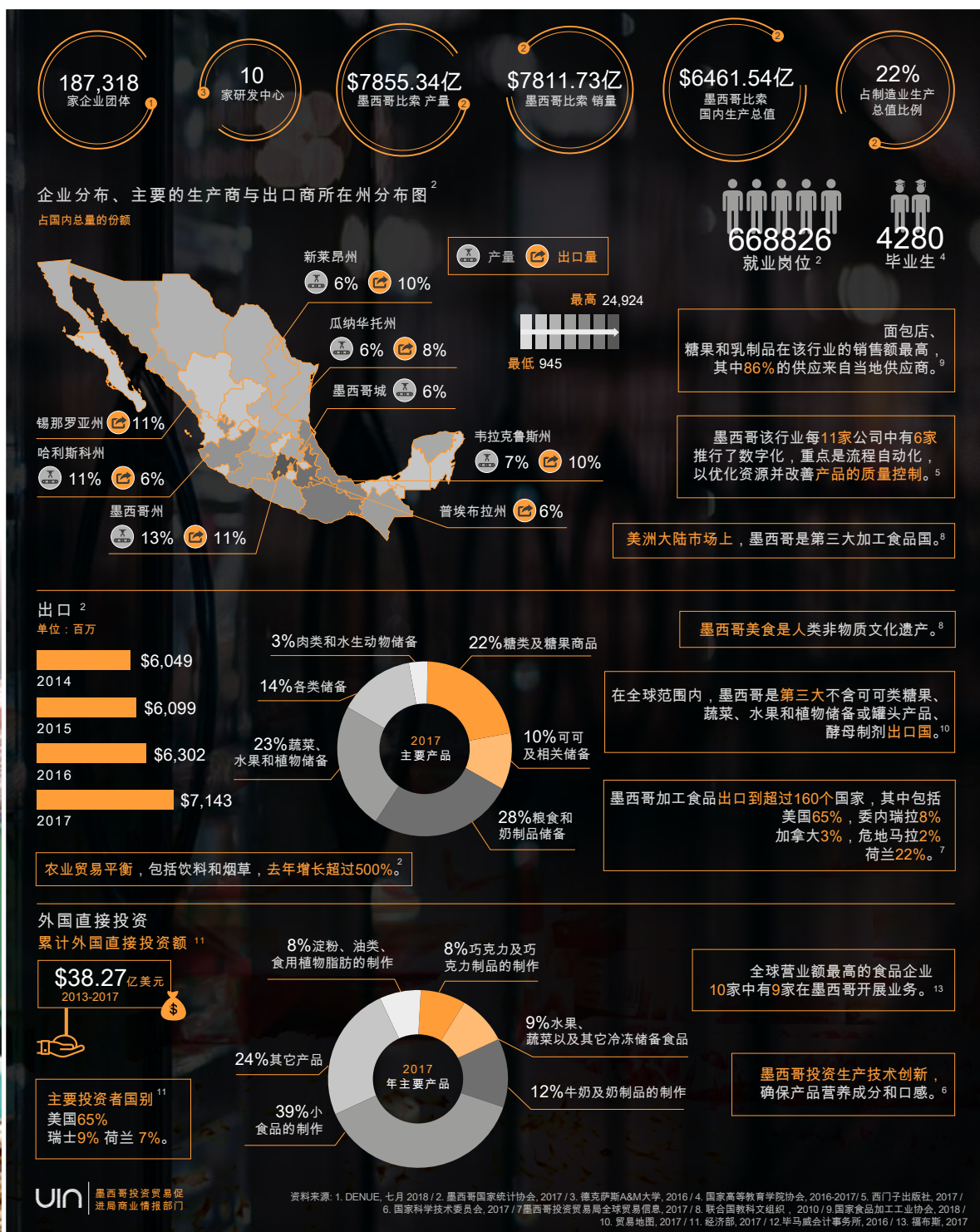
加工食品业生产商和出口商的分布

——墨西哥经贸机遇面面观之四

Distribution of processed food manufacturers and importers

—Aspects of economy and trade opportunities in Mexico (4)

供稿/墨西哥驻上海总领馆



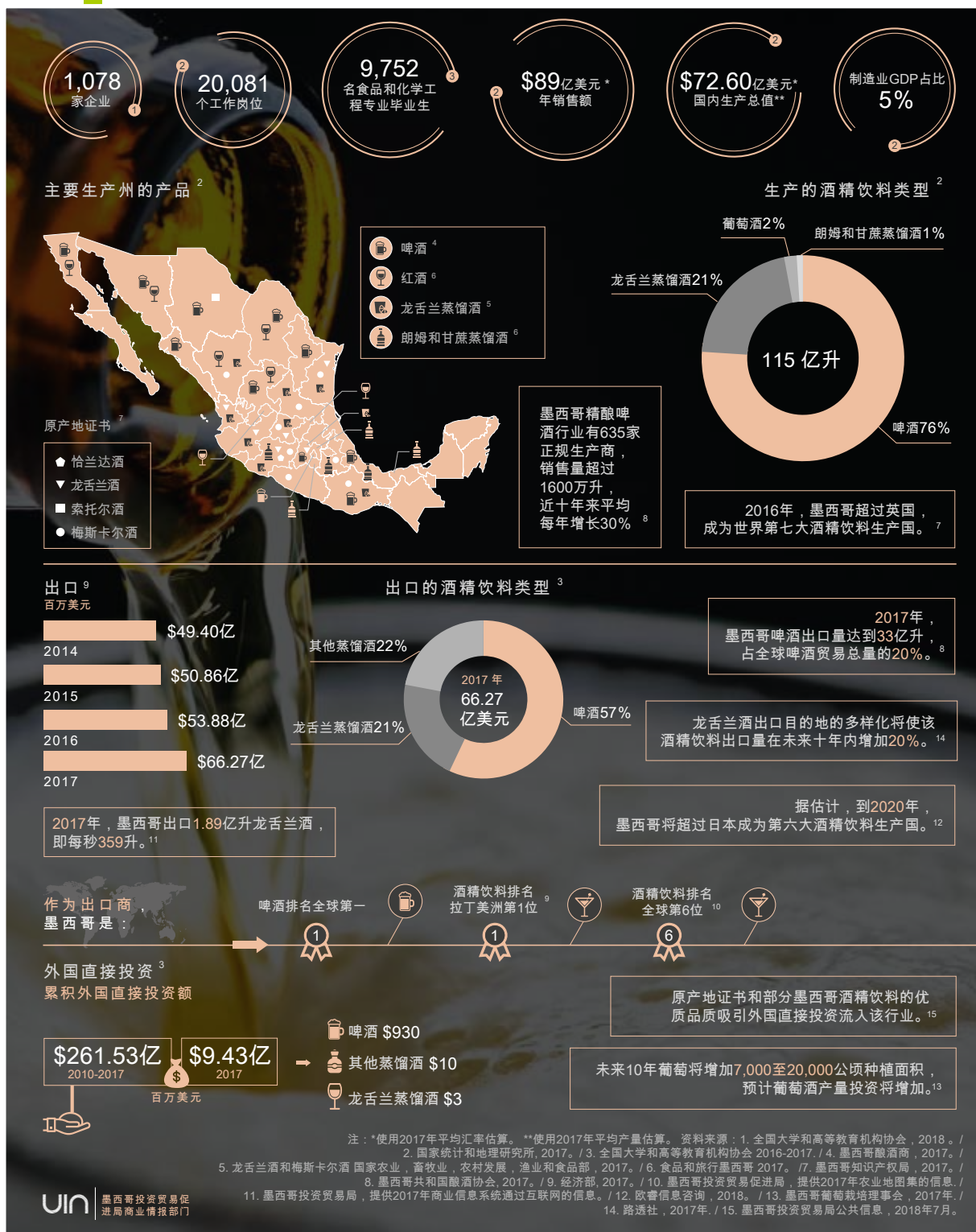
酒精饮料业的生产地和出口信息

——墨西哥经贸机遇面面观之五

Information about places of origin and imports for the alcoholic beverage industry

—Aspects of economy and trade opportunities in Mexico (5)

供稿/墨西哥驻上海总领馆



可再生能源行业的容量和优势

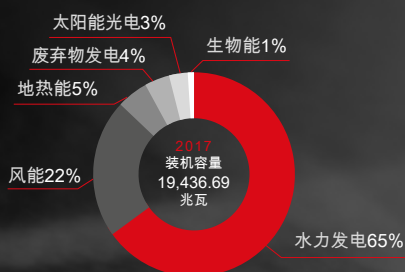
——墨西哥经贸机遇面面观之六

Capacities and advantages of renewable energy industries

—Aspects of economy and trade opportunities in Mexico (6)

供稿/墨西哥驻上海总领馆

可再生能源的装机容量¹



装机容量预测：2018-2030年（兆瓦）¹

能源	2018年	2025年	2031年
水力发电	12,633	13,503	14,270
风能	5,505	11,601	17,233
太阳能光电	2,903	7,119	7,830
地热能	930	1,226	2,146
生物能	956	2,239	2,239
总计	22,927	35,688	43,718

外国直接投资2010-2017¹

生态系统

墨西哥可再生能源行业对投资者非常具有吸引力和可信度。

第12 可再生能源投资指数排名²

领先风能设备公司案例：

- Acciona, Vestas, Siemens-Gamesa,³ Clipper, Dynamik Kontroll, Trinity, Tubac, CS Wind, Speco, Enertech, Kaydon, Liebherr和 Frisa.

太阳能光电设备制造企业：

- Risen Energy (中国), SunPower (法国), Iusasol (墨西哥),⁴ Kyocera, Sanyo (日本), Jabil Circuit (美国), SunPower (美国) 和墨西哥的 Solartec 以及 ERDM Solar.



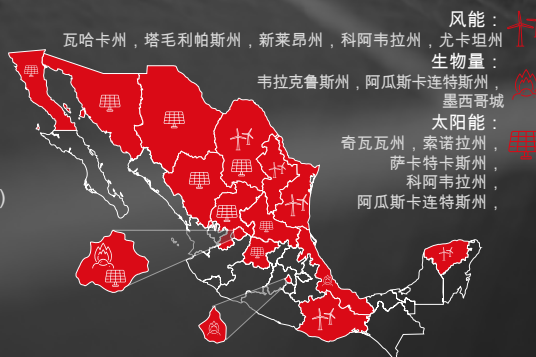
墨西哥有超过 230 座通过可再生能源发电的电厂在运营和建设中。

累计投资额 \$189.41 亿美金

72 个项目
可再生能源行业

投资来源国前5名
西班牙、美国、
意大利、英国、德国

投资量最大的项目所在地¹



优势¹

墨西哥拥有 75,685 兆瓦的总装机容量，其中 22,327.4 兆瓦来自清洁能源（30%）。

墨西哥是全球第4大地热能生产国。

2017 年，墨西哥在发展光伏太阳能项目方面排名第 4，仅次于中国，新加坡和澳大利亚。⁵

墨西哥预计将获得 86 亿美元的风能和光伏投资，2018 - 2020 年间装机容量将增加 6,988 兆瓦。

墨西哥是《京都议定书》和《巴黎协定》的签署国。

2017 年，共产出 3,291,620 兆兆总能量。其中，21% 来自清洁能源（693,961.6 兆兆）。

能源改革的影响¹

能源改革前

6557 MW	65% 运行中	25% 建造中	11% 待实现
---------	---------	---------	---------

2017 年起（能源改革后）

40488 MW	45% 运行中	17% 建造中	38% 待实现
----------	---------	---------	---------

目标是到 2024 年清洁能源发电量达到至少 35%。¹

可再生能源的许可证数量增加¹

能源改革后，墨西哥电力监管委员会颁发的可再生能源发电许可证增加了五倍。⁶

在 2017 - 2031 年期间，预计投资 1000 亿美金于 487 家新的发电厂（56 千兆瓦）。⁷

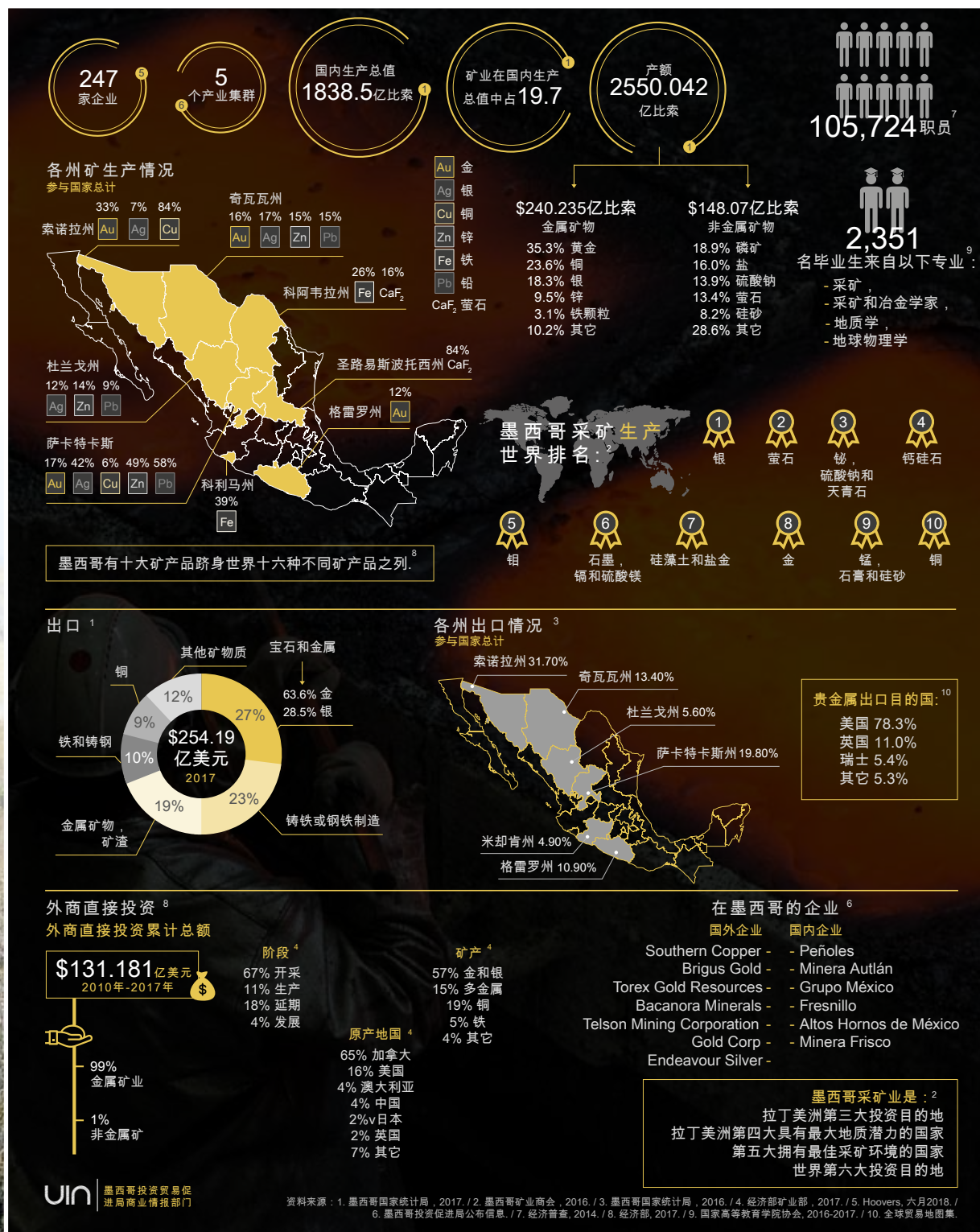
冶金矿产口的生产情况和出口走向

——墨西哥经贸机遇面面观之七

Production and export trends of metallurgy and mining

—Aspects of economy and trade opportunities in Mexico (7)

供稿/墨西哥驻上海总领馆



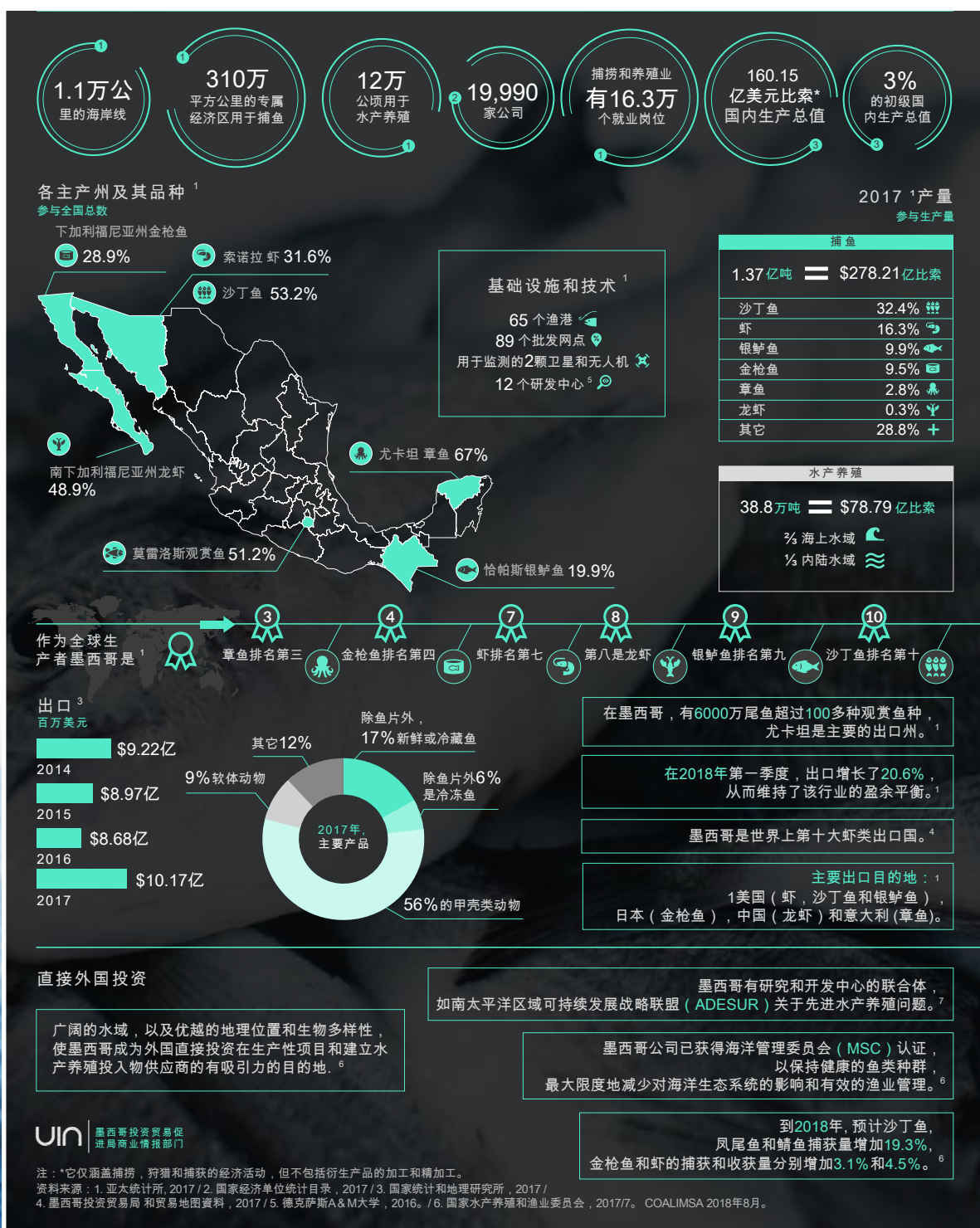
渔业和水产养殖业的品种产量和世界排名

——墨西哥经贸机遇面面观之八

Variety yield and world ranking of fishery and aquaculture industry

—Aspects of economy and trade opportunities in Mexico (6)

供稿/墨西哥驻上海总领馆



投资墨西哥需了解的法律ABC

Necessary basic legal knowledge for investors in Mexico

撰稿/包玫兰 张 政

墨西哥路途遥远，其法律离我们也很遥远。
和墨西哥人做生意，必须要了解其相关法律，

Mexico is far away, with its laws far away from us as well.

It is necessary to know about its laws when doing business with Mexicans.

关于墨西哥基本法律环境，哪些是您应当了解的

墨西哥是世界的第十四大的国家，它分为31个州和墨西哥城（首都）。墨西哥的政体是代议制民主联邦共和国。

墨西哥的法律系统发源于法国民法典，并且分为联邦和州不同的体系。每个体系都有自己的法典、法律和程序。因此，一些法律适用于所有的州（即联邦法），一些法律仅适用于单个州（即地方法）。公司法以及外国投资、知识产权、所得税和增值税以及其他相关法律属于联邦法。

墨西哥是大陆法系国家，与加拿大、美国和英国所实行的英美法系（普通法系）不同。墨西哥法院不会遵循普通法意义上的法理学或判例。此外，在墨西哥的法律体系下也没有陪审团审判的制度。

关于经济和商务环境，哪些是您应当了解的要点：

- ※ 墨西哥是先进高科技制造的领先出口国
- ※ 墨西哥是拉丁美洲领先出口国
- ※ 墨西哥占整个拉丁美洲34%的贸易份额
- ※ 在2013年，制造业占出口额的83%

在2013年，墨西哥出口较2012年增长2.5%，较2000年增长129%

墨西哥也是一个开放的经济体，通过自由贸易协定网络与国际市场保持连接。这个国家拥有战略性的地理位置和具有竞争力的成本，以及高技能的年轻劳动力来服务全球市场。更重要的是，墨西哥是通往北美洲和拉丁美洲的天然门户，是出口的桥梁。



◎墨西哥主要港口设施

中国是墨西哥第二大贸易伙伴。尽管墨西哥尚未与中国签署自由贸易协定，但在过去几年里，相互之间的进出口已大幅增加。墨西哥从中国的进口额，高于从日本或任何欧洲国家的进口额。

据高盛(Goldman Sachs)估计，到2020年，墨西哥将成为世界第七大经济体，对全球国内生产总值(gdp)的贡献率将达到7.8%。

此外，墨西哥参与经济合作与发展组织和其他国际组织(如联合国国际贸易法委员会“UNCITRAL”和世界贸易组织等)为其以国际标准进行商业实践和立法提供了重要的输入。此外，墨西哥自1995年以来一直是经济合作与发展组织(OECD)、亚太经济合作组织(APEC)和世界贸易组织(WTO)的活跃成员。

墨西哥与43个以上国家签订了8项以上的自由贸易协定，并且是拉丁美洲一体化协会框架内32项相互投资促进和保护协定、9项经济互补和部分范围协定的成员。

墨西哥的外国投资

你知道墨西哥与包括中国在内的许多国家签订了相互保护投资的双边投资条约吗？

2009年，墨中两国签署了相互保护和改善经贸关系的重要协议。双边条约规定了一般投资原则和保护，包括最

惠国条款、免于征收的保护、不限制资金转移等。这类条约还规定了其他争端解决程序。

彭博社 最近为投资者分析了全球市场的几个因素，包括增长、收益和股票估值，发现墨西哥是新兴市场中最具吸引力的。

一般来说，外国投资者可以以任何百分比参与墨西哥公司的资本，或参加外国投资法不禁止或限制的活动。上述法律规定哪些活动是国家或墨西哥个人/实体保留的，以及哪些外国资本参与的活动将限于一定的百分比，或哪些受限于百分比的活动须经主管当局授权。

关于在墨西哥投资的主要联邦法律：

- ※政府采购法
- ※工业及知识产权法
- ※税法
- ※劳动法
- ※外国投资法
- ※反垄断法
- ※反腐败法律
- ※消费者保护法
- ※环境法
- ※对外贸易法
- ※自由贸易协定(特别是新的USMCA)

墨西哥投资的成功案例

大多数国际化实体都有成功的案例：

※汽车制造商：通用、宝马、梅赛德斯、日产、马自达、福特、本田、丰田、北汽、江淮。

※银行：西班牙毕尔巴鄂-比斯开对外银行、汇丰银行、花旗银行、丰业银行、桑坦德银行。很多外资银行在墨西哥的分支机构是集团内最赚钱的部门之一。特别是在私人银行领域。

- ※制造业：佛吉亚、宝适汽车、庞巴迪、宝洁、联合利华。
- ※零售：沃尔玛，西尔斯，Inditex。
- ※制药和医疗保健。
- ※技术：亚马逊(Amazon)、优步(Uber)。
- ※食品和饮料：百事可乐和可口可乐。
- ※能源和基础设施：壳牌、埃克森、英国石油。

为什么能够成功？因为：

- ※适当的市场调查，适当的商业和法律规划。
- ※适当的法律、会计和市场顾问。
- ※获得正确的合作伙伴/供应商和本地管理层。例如：供应链中合适的物流合作伙伴：运输公司、产业园、报关商、分销商。

※合理的税务和海关规划。使用可以免征进口关税和税收的委托生产架构和对外贸易项目。

※了解劳动法(工会、劳工成本、强制性员工福利)和劳工计划。

※了解经商成本(汇率、如何处理付款、税收(联邦和地方)、保险、安全、交通、文化、发票、融资)。

※在墨西哥境内找到合适的位置。地方当局给可予优惠。在边境和经济特区(自由贸易区)开展业务的额外好处。

※预防自然灾害后果。

※了解墨西哥地理。

不成功的案例.不成功个案源自：

※选择了错误的伴侣。

※不当的尽职调查。

※市场规划不当。

※缺乏法律咨询。

※不考虑相关成本(劳动力、税收、安全、物流等)。

※不遵守法律

※腐败和违反反洗钱法律。

一个众所周知的案例是，中国铁建与墨西哥就高铁CDMX-QRO项目不幸发生了冲突。2014年11月3日，墨西哥向中国铁建、中国铁建国际、中国南车股份有限公司，以及4个墨西哥实体CONSTRUCTORA Y EDIFICADORA GIA+A, S.A. DE C.V.、GHP INFRAESTRUCTURA MEXICANA, S.A.P.I. de C.V.、PROMOTORA Y DESARROLLADORA MEXICANA, S.A. DE C.V. 和CONSTRUCTORA TEYA, S.A. DE C.V. (Grupo Higa)的建筑公司，胡安·阿曼多·伊诺霍萨加西亚是该公司的主要股东，而其又涉及墨西哥总统的腐败案)组成的财团，就墨西哥城和工业中心克雷塔罗市之间的高速铁路授予了一份40亿比索的合同，该财团参与投标的三家亚洲公司均为中国国有企业。

由于与中国投资者有关的墨西哥合作伙伴(Grupo Higa)的腐败丑闻，该合同被取消。这是由于没有对墨西哥合作伙伴进行适当尽职调查造成的后果。虽然中国公司依法得到了赔偿，收回了投资金额，但是也依然值得今后在墨西哥进行投资的中国企业警惕。

总体而言，墨西哥仍然是中国企业进入北美洲和拉丁美洲市场的重要国家，也希望中国企业随着对墨西哥认识的日渐加深，能够在对墨西哥投资中取得更多的成功。

(作者张骏系上海里格律师事务所合伙人，包玫兰系上海里格律师事务所欧美市场和海外投资项目总监)